

# 中華大學 建築與都市計畫研究所 建築與空間規劃組 建築設計

(可攜帶不具有程式功能之計算機)

## 設計題目：自行車旗艦店

### 一、設計概述：

某知名自行車製造廠，今擬於新竹縣竹北高鐵站附近設置一自行車旗艦店，提供展示、販賣、維修、體驗、出租等多功能之複合展示商店。

### 二、空間需求：

#### (一)展示與販售部門：

- 1.自行車展示空間：現場展示 30 部不同功能、尺寸之自行車或紀念車，可同時容納 20~30 位顧客參觀、周邊可提供諮詢與交易。
- 2.自行車體驗區：提供現場試車（車架）、試騎。
- 3.周邊商品展售：服裝、配件、頭盔等各式自行車部品配件。
- 4.辦公空間：店長一位，辦公人員 5 位，展場服務人員 10 位，辦公室與小型會議室各一間。
- 5.停車空間：來賓停車位 3 處，行政人員 1 處，貨車裝卸 1 處。
- 6.工作人員餐廳：與其他二個部門共用。

#### (二)維修與倉儲部門

- 1.維修組裝工房：可提供 5 位技術人員之工作場地。可考慮部分維修空間與展場連結或視為展館整體設計。
- 2.倉庫：卸貨區與自行車待組裝成品、改裝訂製品、零件、配件等倉儲空間。

#### (三)出租與推廣部門

- 1.自行車出租、歸還空間：提供各式自行車、親子車，共 150 部。
- 2.DIY 檢修與騎車教學：開放式空間作 15 分鐘之簡易檢修與行車安全教學（依時段，安排現場解說或影帶播放交替進行），學員人數每梯次設定為 20~30 人。
- 3.等待與餐飲空間：容納 30 人，供應簡單咖啡、飲料、茶點、蛋糕等。
- 4.服務櫃臺：8 位服務人員，負責顧客諮詢、證件登記、租還車輛等。

#### (四)其他空間：

- 1.未列示容量之空間，應自行依需求訂定適當之空間尺寸與數量。
- 2.各部門所需之門廳、廁所、更衣室、配餐、洗滌、走道、樓梯間、機械房、露台、庭園綠地、植栽景觀等，。

### 三、圖說要求：

空間設計原則：考量空間的多元面貌之外並希望配合永續及綠建築之要求，提供良好的建築物理環境，諸如自然採光、通風、必要之遮陽等設計手法。

(註：基地約 30M\*40M，建蔽率 60%、容積率 240%，人行道退縮 3.5M)

1. 建築計畫與設計說明 (10%)
2. 配置圖含一樓平面與景觀設計：1/100 (20%)
3. 各層平面圖：不小於 1/200 (20%)
4. 各向立面圖：1/100 (20%)
5. 雙向剖面圖：1/100 (10%)
6. 局部之細部設計圖：1/30 (10%)
7. 透視圖 (10%)

基地位置圖：

