

本 科 目 不 可 使 用 計 算 機 \*

35. 通常在大會籌備委員會下，會設有學術委員會(scientific committee)，以下何者不是該委員會之事務？(A)訂定此次會議的主題 (B)分組議題 (C) 安排旅遊節目 (D)審核論文
36. 對一般企業而言，如何利用網路技術來行銷，已成為一個重要課題。在會展業大都運用國際網路來做，以下哪項是已發展之功能？(A)線上報名 (B)虛擬展覽 (C)線上論文繳交及評審 (D)以上皆是
37. 大型國際會議的準備工作都是非常繁瑣而且複雜的，還應該當包括會議服務人員之工作步驟，工作程序及工作訓練等，因此要制訂規劃何種手冊？來因應工作人員之訓練：(A) 人事手冊 (B) 大會工作手冊 (C) 參展手冊 (D) 旅遊手冊
38. 依據展覽主題及精神標語設計的圖案稱為：(A) 展覽標誌 (B) 展覽主視覺 (C) 展覽代號 (D) 以上皆非
39. 展場含攤位面積、走道及公共空間在內之可用面積稱：(A)淨展覽面積(Net Exhibition Space) (B)毛展覽面積(Gross Exhibition Space) (C)總展場面積(Total Venue Space) (D)樓地板面積(Floor Space)
40. 節能減碳是時勢所趨，請問下列哪幾項是可考慮的作法？(A)減少舉辦天數 (2)減少印刷品 (3)選用當地產品 (4)僱用國外人員 (5)重複使用佈置背板 :(A)1,2,5 (B)2,3,4 (C)2,3,5 (D)1,3,5
41. 展覽問卷調查可反應客戶對展覽的滿意或缺失，請問問卷調查的對象為何：(1) 參展廠商 (2)參觀者 (3)指導單位 (4)主辦單位:(A) 1,2 (B) 1,2,3 (C) 2,3 (D) 2,3,4
42. 在大型國際會議籌組架構中最高決策單位為何？(A)執行委員會 (B) 籌備委員會 (C) 大會秘書處 (D) PCO
43. 依據2009 年觀光局對臺灣區域發展之定位，東部地區為下列何者？(A)生活與文化的台灣 (B)海洋與歷史的台灣 (C)慢活與自然的台灣 (D)產業與時尚的台灣
44. 下列那一項展覽不適合進行獎勵旅遊之行銷？(A) EIBTM (B) COMPUTEX (C) IMEX (D) IT&CMA
45. 下列那一項旅遊展覽為目前世界最大規模之旅展？ (A)ITB (B)IMEX (C) ITF (D)AIME
46. 觀光局為擴大實施來台獎勵旅遊措施，團體旅遊人數多少人以上可頒贈感謝狀或邀請該局長蒞臨致詞？ (A) 50 人 (B)100 人 (C) 150 人 (D)200 人
47. 以下何種非活動相關資訊供應管理工作： (A)彙整活動資訊 (B)傳達緊急資訊 (C)設置資訊設備 (D)架設活動指示標誌
48. 活動主辦單位可透過下列哪些管道取得活動評估訊息？ (A)活動場控人員 (B)參與活動民眾 (C)活動現場販售商品的商家 (D)以上皆是
49. 獎勵旅遊產品要獨特的原因，不包括下列何者？(A)表達企業主對旅客的感謝 (B)表現業主的誠意 (C)讓員工感受到業主對他們的關愛，生出為企業更加努力的意願 (D)展現公司形象與財力
50. 依循活動策略、依不同目標對象擬定配套宣傳規劃，為下列那一項活動規劃工作：(A)活動策略規劃 (B)活動顧客規劃 (C)活動行銷宣傳規劃 (D)活動執行規劃