

社區網站使用意願調查～以臺中市東勢區為例

劉少欽, 羅家駿

資訊管理學系

資訊學院

jlo@chu.edu.tw

摘要

以用戶為中心發展型態的Web 2.0改變了傳統網際網路的結構，讓參與者成為網際網路的生產者，透過提供文字、圖片、音軌或視頻信息等豐富網路世界，進而逐步轉化成微媒體，網路體系的公民時代悄然來臨。社區網站的架設除可提供社區民眾發生的管道、了解現行社區運作情形、達成社區行銷的目的，更可讓異鄉遊子透過社區網路抒懷鄉情與關注。本研究透過相關文獻蒐集，並以臺中市東勢區社區網站為研究對象，將社區網站依其結構區分為功能性與區域性進行研究訪談、調查及分析，探討東勢社區網站運用成效及發展情形，並據以提出結論與建議，以供相關單位及關心偏鄉地區資訊發展的人士參考。主要研究分析發現：一、就使用動機而言，社區凝聚力和共識是不可或缺的，應避免政治與選舉所產生的地方派系角力，導致人力資源的消耗與社區認同情感的薄弱。二、政府政策與地方落實程度似有落差，社區網站的建置，主要負責人因經費補助、資訊能力、接受程度、觀念認同與態度是影響發展的關鍵因素。三、經濟、社會的改變，導致青壯年人口大量外移都會區，造成現有偏鄉社區人力大斷層現象，若能善用與結合社區學校現有資源與人力，應能有效改變現有狀態。

關鍵字：社區網頁、社區凝聚力、資訊能力