

# 整合TRIZ四十發明原則與演化趨勢探討產品創新之潛力

沙永傑, 許勝源, 簡毓汝

科技管理學系

管理學院

yjsha@chu.edu.tw

## 摘要

全球市場競爭越趨激烈，企業是否能持續推出具創新性的產品愈顯重要。然而，目前大多數企業的創新構思仍來自傳統的腦力激盪(Brainstorming)方法，無法保證所得到的解決方案能涵蓋所有的面向。因此，本研究發展出一系統化的過程，探討產品創新的潛力並發展具體的創新方案，讓創新成為人人可學可用的系統化方法。本研究整合Altshuller的四十發明原則與Darrell Mann的三十一項演化趨勢，並提出產品創新思考的六構面：市場、功能、結構、資源、操作、外觀。本研究先進行發明原則與演化趨勢中各細項之深入分析，整理出兩者間之異同，再將發明原則及演化趨勢歸納至各構面中，據此建立產品系統性創新的架構與步驟；使用者僅需依此步驟並利用對應的發明原則與演化趨勢，即能對產品進行全面性的創新思考；本研究最後再以實例驗證本法之可用性及有效性。

關鍵字：系統化創新、四十發明原則、演化趨勢