

企業創造競爭力與競爭優勢的小功臣-務實全方位的QIT與改善

邱先煌, 李友錚

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

近年來六標準差在國內造成一股風潮，許多企業紛紛積極的投入此新品質改善活動之導入與推行，部分企業導入後確實收到一定成果(當然也投入不少訓練、學習、輔導等經費)，但也陸續碰到推行瓶頸，就是找不到改善專案的窘境，因為許多企業均學習六標準差標竿企業，?個專案的初期財務效益評估需達到一定金額才能成案，縱使成案，對可否結案亦產生信心上的浮動，因為隨著時空的變換、兩岸三地合作模式、國際化的全球運籌、企業組織本身文化、品質技術層次養成、人才快速調配重整等等種種因素，組織已經產生了許多結構性的變化，無形中也衍生出許多原本未預期到的障礙與執行上的困難度，整個改善活動似乎停擺或言之為硬稱，這對實際的企業競爭力已經產生了某種程度的殺傷力。

關鍵字：