

在資訊不對稱下台灣中小企業對中國市場進入模式與經營績效之研究

賀力行, 張永煬

科技管理學系

管理學院

ho@chu.edu.tw

摘要

關鍵字：中國大陸市場，經營環境，關係、進入模式、選擇策略