

### 選擇題 25 題〈每題 4 分〉

1. 管理功能包括規畫、組織及 (A) 領導及控制(B) 監督及控制 (C) 領導及改變 (D) 監督及改變。
2. CEO 是指 (A) 總經理 (B) 執行長 (C) 財務長 (D) 知識長。
3. 下列哪一位管理者將角色分類為人際角色、資訊角色與決策角色？ (A) Michael Porter (B) Robert Katz (C) Henri Fayol (D) Henry Mintzberg。
4. 下列哪一位提出「管理功能」作為管理工作的內涵？ (A) Michael Porter (B) Robert Katz (C) Henri Fayol (D) Henry Mintzberg。
5. 下列哪一位被尊稱為科學管理之父 (A) 梅育(Mayo) (B) 馬斯洛(Maslow) (C) 泰勒(Taylor) (D) 巴納德(Barnard)。
6. Barnard 是哪個學派的代表人物。(A) 決策理論理論 (B) 社會技術系統理論 (C) 合作系統理論 (D) 管理過程理論。
7. Max Webber 對管理學的貢獻是提出 (A) 行政管理原則 (B) 科層組織 (C) 合作系統 (D) 管理行為 理論。
8. Mayo 的霍桑研究的貢獻，下列何者為非？ (A) 強調對人的重視 (B) 工廠照明度生產效率成正相關的確定 (C) 強調對非正式組織的重視 (D) 讓人們瞭解到工作的人性因素。
9. 下列何者不屬於企業的一般環境 (A) 自然資源環境 (B) 政治環境 (C) 社會文化環境 (D) 員工士氣與參與。
10. 影響企業生產活動的直接因素稱為 (A) 任務環境 (B) 一般環境 (C) 複雜環境 (D) 非市場環境。
11. 物價膨脹造成企業的不確定感增加是屬於一般環境中的 (A) 社會環境 (B) 經濟環境 (C) 文化環境 (D) 法律環境 的影響。
12. SWOT 分析中的 W 是指 (A) Weakness (B) Weather (C) What (D) Wait。
13. 統一公司的「三好一公道」與台積電的「服務導向的代工模式」指的是企業的 (A) 願景 (B) 目標 (C) 策略 (D) 使命。
14. 某家傳統製造商分析網路消費行為的轉變，發現線上機票與旅遊服務的商機，而決定設立旅遊網站，此一決策分析主要屬於 SWOT 分析的哪一層面 (A)Strength (B)Weakness (C)Opportunity (D)Threat
15. 「防患於未然，勝過亡羊補牢」，以管理的觀點而言，指的是 (A)如 SARS 未爆發前，就建立防疫體系 (B)透過組織的各種情境規劃，可以降低環境不確定性的衝擊 (C)透過控制體系的掌握，可以在事發後盡力補救 (D)有效分配組織資源，才不會導致資源浪費
16. 早會時，行銷部吳經理辛苦完成的企劃案，因為老闆突發奇想而須另做其他規劃，因此抱怨：「計畫趕不上變化，變化比不上老闆的一句話」，此話的涵

目不可使用計算機及不得使用字典（含電子字典）\*

- 義是 (A) 不用作計畫了，反正事事難料 (B) 計畫應該盡量揣摩老闆的意思去做 (C) 老闆做計畫就好了 (D) 計畫須時時因應環境變化調整。
17. 下列何者為群體迷思(groupthink)的病癥 (A)群體會議時心思常無法集中 (B)受到外來聲音的干擾 (C)考量群體成員的意見差異 (D)群體成員會有趨同現象
18. 阿明常覺得經理在最初制定的決策沒經過太多的深思熟慮與討論，進行到一半發現與預期落差愈來愈大時，卻又不採納他人的意見或終止計畫，只是一意孤行執著最初的決定。你可以告訴阿哲，這是哪一種管理偏誤嗎？ (A) 時間壓力 (B)承諾升高 (C)有限理性 (D)群體迷思
19. 麥當勞速食連鎖店從事哪種發展策略？ (A) 合併 (B) 收購 (C) 垂直整合 (D) 直接擴大
20. 當一個企業試圖在不同且不相關的產業裡兼併其他企業時，這個策略被稱 (A) 非相關的多角化 (B)水平整合 (C)垂直整合 (D)穩定
21. 銷售責任分為西南區、中西部、南方、北方、及西地區，是依照那種分類部門化的例子？ (A) 產品 (B) 地理 (C) 過程 (D) 結果
22. 魅力領導的重點是：魅力 (A)建立在領導者與成員之間的密切關係 (B)取代了領導功能的發揮 (C)能夠激發群體成員的旺盛鬥志與建立信任 (D)是個人亦於常人的行為表現
23. Maslow 提出了需求層次理論，依照五個需求層次高低之排列順序是： (A) 生理需求→安全需求→尊重需求→社會／歸屬需求→自我實現需求 (B) 安全需求→生理需求→社會／歸屬需求→尊重需求→自我實現需求 (C) 生理需求→安全需求→尊重需求→自我實現需求→社會／歸屬需求 (D) 生理需求→安全需求→社會／歸屬需求→尊重需求→自我實現需求。
24. 變革之起因是為了： (A) 維持原狀的力量 (B) 因應內、外環境之需要 (C) 平衡組織之間推動力和抗拒力的力量 (D) 維持系統行為穩定的力量。
25. 下列何者可定義為「一個組織採用了新的思維或行為模式」？ (A) 組織創新 (B) 組織革命 (C) 組織變革 (D) 組織文化。