

注意：單選題 50 題，每題 2 分，請以 2B 鉛筆在答案卡上各題號選項畫記塗滿。

01. ( ) 做事有\_\_\_\_\_是指獲得成果、做正確的決策及成功地實現決策，以達成組織的目標。(A)效能 (B)效率 (C)魄力 (D)果斷。
02. ( ) 下列敘述何者不正確？(A)管理功能是「規劃→領導→組織→控制」的持續循環 (B)前述「組織」是指「決定如何分工及彼此間如何協調」(C)不是所有問題都能用「理性決策」來解決 (D)決策者沒有足夠資訊將問題明確化時，他只能作「有限理性決策」。
03. ( ) 有關管理者的工作特徵，以下何者是錯的：(A)很重視資訊蒐集 (B)花在口頭溝通上的時間最多 (C)工作零散而不連續 (D)有較長的時間可以獨處。
04. ( ) 店經理「正在排解顧客的抱怨，避免事端擴大」，此時他扮演的是哪一項角色？(A)人際角色 (B)資訊角色 (C)決策角色 (D)溝通角色。
05. ( ) 「旅行社總經理必須針對明年開放陸客自由行的政策，及早規劃因應對策」，此時他正在運用何種管理技能？(A)技術能力 (B)人際能力 (C)概念能力 (D)政治能力。
06. ( ) 下列有關管理概念的敘述何者不正確：(A)行為學派管理關注的重點為人員 (B)「X 理論」認為人性厭惡工作 (C)對各項管理原則及管理要素提出功能分析的第一位管理學人為費堯 (Henri Fayol) (D)提出「動素」並運用於工作設計的貢獻者為甘特(Gantt)。
07. ( ) 「管理方法是否有效，視工作情況及所面臨環境而定」這是何種理論的主張？(A)系統理論 (B)環境理論 (C)權變理論 (D)管理科學。
08. ( ) 目標管理(MBO)強調的管理者領導風格為？(A)民主式 (B)仁慈式 (C)參與式 (D)放任式。
09. ( ) 下列何者屬於 SWOT 分析中的 S？(A)具低成本領導優勢 (B)顧客多樣的需求變化 (C)競爭者產品的銷售量降低 (D)較高的單位生產成本。
10. ( ) 下列關於規劃的概念，何者為非？(A)規劃是一個持續不斷的過程 (B)規劃指引組織未來發展方向 (C)規劃能避免組織資源的浪費 (D)完善而細部的規劃能讓組織更有彈性應變。
11. ( ) 比較優勢、劣勢、機會與威脅，並可協助主管制定策略之評估方法為 (A)SWOT 分析 (B)7S 分析 (C)BCG 矩陣分析 (D)SBU 分析。
12. ( ) 華大科技公司依 BCG 矩陣模型分析該公司現有產品群組態勢，其中平板產品線屬「問題」(Question Marks) 事業群，下列之敘述何者為正確：(A)該事業的前程不太光明 (B)該事業成長率高，有其潛力 (C)該產品線是高成長與高佔有率的事業 (D)該產品線是低成長與高佔有率的事業。
13. ( ) 所謂策略 (Strategy) 係指管理當局意欲達成一項或一組目標所採取的基本步驟，下列所述何者不正確：(A)產業環境充滿機會、公司競爭地位強，應採成長策略 (B)聯電合併旗下五家晶圓代工廠屬集中成長策略 (C)大潤發量販併購亞太量販屬垂直整合策略 (D)行銷通路的選擇屬功能策略。
14. ( ) 西南航空公司等組織藉\_\_\_\_\_策略追求競爭優勢，以提供一標準化且更有效率的產品，大量提供以達製造或分配經濟規模之優勢：(A)成本領導 (B)差異化 (C)集中差異化 (D)創新化。
15. ( ) 統一公司的「三好一公道」與台積電的「服務導向的代工模式」指的是企業的？(A)願景 (B)目標 (C)策略 (D)使命。
16. ( ) 當問題為\_\_\_\_\_，經理人可以依賴\_\_\_\_\_來發展獨特的解決方案。(A)高度結構化；非程式化決策 (B)高度結構化；直覺 (C)低度結構化；非程式化決策 (D)低度結構化；程式化決策。

17. ( )組織採內部升調，有優點也有其缺點，認為組織中管理人員不斷獲得拔擢升遷，難免升達至某一非本人能力所能勝任之層次，稱之為：(A)彼德原理 (B)霍桑原理 (C)甘特原理 (D)費堯原理。
18. ( )下列有關組織結構設計的權變因素之敘述何者為正確：(A)處於穩定環境中的公司需要比較有彈性的組織結構 (B)大型組織較傾向於專業化、標準化及分散化 (C)單位或小批產品（如訂製的機器）生產型態的公司宜採機械性的組織結構 (D)以「創新策略」為主的公司宜採機械性的組織結構。
19. ( )在一個社會當中，如果其\_\_\_\_\_很大，則代表著這個社會對於頭銜、身份及地位的接受程度較高。(A)權力距離(power distance) (B)陽剛(masculinity) (C)不確定性規避(uncertainty avoidance) (D)個人主義(individualism)
20. ( )就目標之設定，有所謂的「SMART」原則，其中 S 係指何種意涵？(A)簡單性 (B)明確性 (C)策略性 (D)可激勵性
21. ( )將業已發生無法再行改變的事項視為決策所必須考慮的因素之一，稱為：(A)定錨效應 (B)短期主義 (C)後見之明 (D)沉沒成本。
22. ( )管理者所做的決策係為了追求最多數人的最大福祉，則該管理者所秉持的倫理守則的哲學取向為：(A)公正原則 (B)公平原則 (C)功利主義原則 (D)個人權利原則。
23. ( )管理者知道目標、手段，但不知道結果，不知道那一種結果「可能」發生，這種決策情況，稱之：(A)混淆情境 (B)確定情境 (C)風險情境 (D)不確定情境。
24. ( )理性決策的過程包括五個步驟。第一步是確認決策情境，其次為？(A)發展替代方案 (B)建立決策準則 (C)評估替代方案 (D)選擇替代方案
25. ( )葉先生常覺得經理在最初制定的決策沒經過太多的深思熟慮與討論，進行到一半發現與預期落差愈來愈大時，卻又不採納他人的意見或終止計畫，只是一意孤行執著最初的決定。你可以告訴葉先生，這是哪一種管理偏誤？(A)時間壓力 (B)擴大承諾 (C)有限理性 (D)群體迷思。
26. ( )戴小姐擔任中華公司裝配線的領班（基層管理階層），就各項管理功能的相對重要性而言，她較強調的重點應為：(A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制。
27. ( )費德勒的領導權變模式指出三個影響領導情境之權變因素，下列何者非屬其中：(A)領導者與部屬關係 (B)工作結構 (C)管理者的職權大小 (D)部屬人數。
28. ( )Blake 和 Mouton 提出管理方格理論，以座標軸方式揭示 81 種領導模式，其中主要代表型之一 (1,9)型為？(A)鄉村俱樂部管理(B)威權管理 (C)團隊管理 (D)赤貧管理。
29. ( )一張完整的組織圖，可看出一家公司的主要層面，如管理層級及什麼？(A)指揮鏈 (B)工作類型 (C)部門別 (D)以上皆是。
30. ( )Herzberg 的「雙因子理論」中的保健因子，相當於 Maslow 需求層次理論中何種層次的需求？(A)尊重需求 (B)生理需求、安全需求 (C)自我實現需求 (D)社會／歸屬需求。
31. ( )Hersey 和 Blanchard 的情境領導理論指出在部屬的不同成熟度，領導者宜採取不同的領導風格，下列所述「授權式」領導型態何者為正確？(A)低任務高關係行為 (B)高任務低關係行為 (C)低任務低關係行為 (D)高任務高關係行為。
32. ( )僕從式領導(Servant Leadership)理論強調領導者的任務並不是領導而是：(A)服務 (B)順從 (C)支持 (D)監督。
33. ( )部門劃分中，依專業化的邏輯設計部門，將性質類似的個別工作包納在同一部門內，是屬？(A)機能別部門 (B)產品別部門 (C)地區別部門 (D)矩陣式部門。

34. ( )影響他人的方式稱為「影響戰術」(Influence tactics)，可適用於組織中上司對部屬、部屬對上司、以及對職位相當的同事之人際互動。整體而言，最常用也最有效的影響戰術是：(A)精神訴求 (B)逢迎 (拍馬屁) (C)理性說服 (D)結盟。
35. ( ) Maslow 提出了需求層次理論，依照五個需求層次高低之排列順序是：(A)生理需求→安全需求→尊重需求→社會／歸屬需求→自我實現需求 (B)安全需求→生理需求→社會／歸屬需求→尊重需求→自我實現需求 (C)生理需求→安全需求→尊重需求→自我實現需求→社會／歸屬需求 (D)生理需求→安全需求→社會／歸屬需求→尊重需求→自我實現需求。
36. ( )工作豐富化是將工作加以：(A)環狀式 (B)垂直式 (C)水平式 (D)網絡式的擴張
37. ( )下列何者為群體盲思(groupthink)的病癥？(A)群體會議時心思常無法集中 (B)受到外來聲音的干擾 (C)考量群體成員的意見差異 (D)群體成員意見會有趨同現象。
38. ( )控制程序可分為四個步驟，以下何者為非？(A)建立流程及標準 (B)衡量實際績效 (C)將實際結果與目標及標準比較 (D)採取必要行動。
39. ( )企業根據無形的規範與價值觀來控制員工的方式，屬於(A)市場控制 (B)宗族控制 (C)官僚式控制 (D)外部控制。
40. ( )在事件發生的同進行的控制稱為：(A)前饋控制(Feedforward Control) (B)同步控制(Concurrent Control) (C)即時控制(In-time Control) (D)回饋控制(Feedback Control)。
41. ( )當組織過程標準化程度低，結果可衡量程度高時，較適合企業的控制方式是？(A)官僚式過程控制 (B)官僚式過程或結果控制 (C)官僚式結果控制 (D)文化控制。
42. ( )在控制的比較與行動的流程中，當實際狀況與設定標準比較後，發現雖然有差距，但仍可以接受差距，此時企業可如何決策？(A)維持現狀 (B)修訂標準 (C)發掘原因謀求對策 (D)隱藏資訊。
43. ( )創新的組織傾向於擁有類似的文化，下列所述組織文化特徵，何者較易激發組織創新：(A)注重手段而非結果 (B)高度的外部控制 (C)容忍風險 (D)儘量減少單位間的衝突。
44. ( )下列何者可定義為「一個組織採用了新的思維或行為模式」？(A)組織創新 (B)組織革命 (C)組織變革 (D)組織文化。
45. ( )Lewin 所提出的變革三步驟，其順序為何？(A)改變→解凍→再凍結 (B)解凍→維持→再凍結 (C)維持→解凍→再凍結 (D)解凍→改變→再凍結。
46. ( )強調態度、激勵及行為技能之改變，如藉助人員甄選、訓練及考評，來完成變革，是指(A)流程途徑 (B)技術途徑 (C)行為途徑 (D)結構途徑。
47. ( )有關服務業的分類，依人員-設施相對重要性模式，下列何種服務業是屬於「服務人員重要性低服務設施重要性高」的行業？(A)大眾運輸 (B)管理顧問 (C)教育服務 (D)網路銀行。
48. ( )服務業具有地緣優勢與易於模仿的特性，因此在競爭策略方面比較適合採用何種競爭類型？(A)先進者策略 (B)成本領導策略 (C)多角化策略 (D)差異化策略。
49. ( )下列何種服務業的特性會促使業者注意產能與需求的話管理？(A)地點選擇性 (B)不可衡量性 (C)不可儲藏性 (D)異質性
50. ( )在平衡計分卡中，「產品良率」指標屬什麼觀點？(A)顧客觀點 (B)內部流程觀點 (C)創新與學習觀點 (D)財務觀點。