

管理學 - 21世紀的台灣觀點

葉怡成

資訊管理學系

資訊學院

icyeh@chu.edu.tw

摘要

本書「管理學-21世紀的台灣觀點」的特點有五點：

1. 個案教學：管理學不同於其它課程，個案教學有其必要。本書全書約二百個個案，約佔全書20%的頁數，可以滿足個案教學的需求。
2. 台灣觀點：雖然許多原文書也有不錯的個案材料，但管理學不同於其它課程，具有本土性。這些外國個案雖佳，但總是讓學生缺少臨場感，例如Wal-Mart雖大，但在台灣卻不見其蹤跡，以其為個案，不若以本土的大賣場為例來得有感覺。本書個案中70%以上是取材自本土個案，可謂是台灣觀點。
3. 學生導向：本書的目標市場為大學教科書。由於大學生的歷練有限，因此本書的個案除取材自中外企業、名人外，也收集默默無名的小企業與一般經理人的個案，以及學生在班級、社團、打工、生活上實際遭遇到的個案，使管理學不在是遙不可及的學問，而是與學生的生活經驗相結合的知識。
4. 多元教材：學生雖可從課文與個案中學習到許多管理學知識，但缺少實際演練的練習亦是惘然，特別是與領導、溝通相關的主題。因此本書除個案教學外也強調角色扮演的重要性，讓學生在演練之中，真正增進其管理能力，而非只是管理知識。此外，每章有管理寓言收錄一些與該章相關發人深省的古今中外的寓言故事；管理嘉言錄收錄一些與該章相關發人深省的古今中外的管理嘉言。
5. 考研試題：本書每章章末都有收錄近十年來與該章相關具代表性的國內研究所管理學試題，並依章節分門別類編排，指出如何參考本書內容作答，對要升學的同学應該有很大的助益。

關鍵字：管理學, 台灣