

目不可使用計算機\*

1. (A. 自我知覺理論 B. 學習理論 C. 認知失調理論 D. 感應抗拒理論 E. 理性行動理論) 認為直接式的遊客管理措施，通常被認為會威脅到遊憩參與者的覺知自由，遊憩參與者便會對此項措施感到抗拒。
2. 每增加一單位的休閒遊憩產品或服務時，消費者所獲得的效用會增加。但消費者對每一單位增加所增添的效用或滿足感會隨著數量愈來愈多而逐漸退減，這種現象稱為：(A. 利潤極大化 B. 供需均衡 C. 消費者剩餘 D. 社會成本 E. 邊際效用遞減)
3. 有些廠商在生產休閒遊憩商品或服務時，會影響到其他未參與生產的其他人，而廠商未能分擔，這些影響為：(A. 社會成本 B. 經濟效用 C. 誘因理論 D. 選擇價值 E. 外部歸因)
4. 自實施隔週休二日政策起，由於休假時間增多，國人開始正視休閒對於生活的重要性，也間接帶動了國內休閒產業的發展。該項政策是從民國哪一年開始？(A. 70 年 B. 76 年 C. 80 年 D. 87 年 E. 92 年)
5. 由一個遊憩區所提供的情境組合，可讓遊客進行遊憩活動的環境稱為：(A. 遊憩機會 B. 遊憩效益 C. 遊憩專門化 D. 遊憩體驗 E. 遊憩動機)。
6. 1980 年代起，國內陸續有與休閒遊憩相關的學會成立並發行期刊，請問中華民國戶外遊憩學會所發行的期刊為：(A. 戶外遊憩研究 B. 觀光研究學報 C. 造園學報 D. 國家公園學報 E. 庭園設計)
7. Bryan (1977) 提出一個理論，該理論定義為將遊憩者從一般較廣泛的低涉入參與活動，轉而對某個活動產生特殊的且高涉入的連續性參與行為模式，這樣的行為可以從活動的設備、技術以及對環境(遊憩地點)的偏好所反映出來，該理論稱為：(A. 觀察學習理論 B. 遊憩機會 C. 生活型態理論 D. 遊憩專門化 E. 需求層級理論)
8. 有一種理論指出人的行為是基於行為所造成的結果以及社會團體知覺的影響，該理論為：(A. 生活型態 B. 需求層級理論 C. 專門化理論 D. 誘因理論 E. 理性行動理論)
9. 國內遊憩區中，國家風景區的主管機關為：(A) 內政部營建署 (B) 交通部觀光局 (C) 農委會 (D) 教育部 (E) 農委會林務局
10. 遊客管理策略中是支持間接式的遊客管理的主要理論依據的策略包括哪些？(A. 使用量限制 B. 解說教育 C. 符合人性的設施規劃 D. 違者法辦 E. 分區使用限制)

科目不可使用計算機\*

11. 很多休閒遊憩活動並不存在市場，例如多數的公園提供都市民眾散步休閒的場所，但一般是不收費的。這種不會產生業者收益，但將產生社會效益的活動或產品稱為：(A. 替代產品 B. 公共財 C. 消費者剩餘 D. 供給彈性 E. 社會成本)。
12. 下列各點哪個不屬於我國的國家公園？(A. 墾丁 B. 東北角 C. 玉山 D. 東沙環礁 E. 台江)
13. 國內遊憩區中，國家風景區的主管機關為：(A. 內政部營建署 B. 交通部觀光局 C. 農委會 D. 教育部 E. 農委會林務局)
14. 國內遊憩區中，野生動物保護區的主管機關為：(A. 內政部營建署 B. 交通部觀光局 C. 農委會 D. 教育部 E. 農委會林務局)
15. (A. 遊憩容許量 B. 遊憩機會序列 C. 可接受改變得限度 D. 遊客衝擊管理 E. 遊憩體驗與資源保育) 定義為：原野環境所能承受最大程度之最適遊憩使用型態，並能與長期之環境保護目標相互配合。
16. 只要有遊憩使用，不可避免的就會對環境或社會產生改變。探討什麼樣之改變是可以被接受的概念，稱為 (A. ROS B. VERP C. LAC D. VIM E. VERP)
17. (A. ROS B. VERP C. LAC D. VIM E. VERP) 定義遊客體驗與公園資源管理的目標、指標與標準，決定容許量議題的邏輯性與基本原理，結合學者與公眾參與的機制，透過反覆的監測、評估和評斷，並應用遊客使用後的衝擊管理計畫，訂定有關遊客使用限制或改變發展的決策，以達成國家公園的經營目標。
18. 遊憩機會序列六個基本要素中(A. 可及性 B. 非遊憩資源使用的狀況 C. 現地經營管理 D. 社會互動 E. 可接受的遊客衝擊) 指前往該遊憩環境之路途的開發程度或交通工具
19. (A. 理性行動理論 B. 自我實現理論 C. 感應抗拒理論 D. 誘因理論 E. 活動理論) 認為老年人除了生理的變化外，其在心理和社會方面的需求與中年人是沒有差異的，因此主張這個年齡層的人應去學習新的興趣和活動，如此可降低其因失去的角色所產生的社會孤獨感，而能成功變老。
20. (A. 遊憩專門化 B. 身體動態技能 C. 休閒美學 D. 休閒遊憩治療 E. 健康體適能) 指利用各種休閒遊憩活動有目的性的介入，以預防個體的疾病，或提升個體生活品質。