

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

不同人格特質餐旅相關科系學生之創業行為意向 研究成果報告(精簡版)

計畫類別：個別型
計畫編號：NSC 99-2511-S-216-002-
執行期間：99年08月01日至100年07月31日
執行單位：中華大學餐旅管理學系

計畫主持人：施雅惠

計畫參與人員：大專生-兼任助理人員：葉宜菱
大專生-兼任助理人員：郭以婷
大專生-兼任助理人員：張佳玲
大專生-兼任助理人員：林惠萱

報告附件：出席國際會議研究心得報告及發表論文

處理方式：本計畫可公開查詢

中華民國 100 年 10 月 23 日

不同人格特質餐旅相關科系學生之創業行為意向

計畫類別： 個別型計畫 整合型計畫
計畫編號：NSC 99-2511-S-216-002-
執行期間：99年08月01日至100年07月31日

執行機構及系所：中華大學餐旅管理學系

計畫主持人：施雅惠
共同主持人：
計畫參與人員：

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)： 精簡報告 完整報告

本計畫除繳交成果報告外，另須繳交以下出國心得報告：

- 赴國外出差或研習心得報告
- 赴大陸地區出差或研習心得報告
- 出席國際學術會議心得報告
- 國際合作研究計畫國外研究報告

處理方式：除列管計畫及下列情形者外，得立即公開查詢

涉及專利或其他智慧財產權， 一年 二年後可公開查詢

中華民國 100 年 10 月 19 日

摘要

在現今創業創新的知識經濟下，微型創業與小型企業創業者如雨後春筍般的出現，創業已成為市場上的一種趨勢。而文獻指出創業者通常具備了創新能力與創造力，其中人格特質一直是創造力研究的主要核心，故本研究以 Ajzen(1985)所建構的計畫行為理論為基礎，以餐旅科系學生為研究對象，探討人格特質中的經驗開放性及勤勉正直性對於學生創業行為意向的影響，並探討此人格特質是否對學生創業行為意向產生干擾作用。共發出問卷 500 份，回收的有效問卷為 347 份。研究結果顯示餐旅管理系學生認為自己有創業意願($M=4.75, SD=1.27$)，且計畫行為理論可有效的解釋學生創業意向，影響其意向之因素依次為態度、主觀規範及知覺行為控制。此外，研究結果亦顯示經驗開放性並不具有干擾作用但是勤勉正直性則具有干擾作用。

關鍵詞：計畫行為理論、餐旅管理系、創業、人格特質

Abstracts

Nowadays, entrepreneurship is an important vocational option because chances in the political and socio-economical environment have resulted in fewer opportunities for continuous organizational employment. In the young generation, they might prefer start their own business than work for others. Therefore, the purpose of this study is to investigate the hospitality students' entrepreneurial intentions based on theory of planned behavior and also determine the moderating effect of Openness to experience and Conscientiousness on the relation between variables. The participants were the hospitality students who graduated in June, 2011, and 347 valid questionnaires were collected. The study results suggested that hospitality students believe they have intention to be entrepreneur ($M=4.75, SD=1.27$). In addition, the results also revealed that attitude had greatest influence toward students' behavior intention of being entrepreneur, follow by subject norm and perceived behavioral control. Finally, the results also suggested that conscientiousness moderates the relationship between behavior intention and attitude.

Keywords: Theory of planned behavior, students, entrepreneur, behavior intention

壹、前言

研究背景與動機

長期以來，台灣的中小企業一直是經濟發展的支柱，經濟部中小企業白皮書(2008)中指出台灣的中小企業家數約有 123 萬 5 千家，占全體企業家數的 97.70%，而有 80.28%為服務業，有 57.72%的中小企業採獨資經營；中小企業的銷售值約占總銷售值之三成(29.69%)，而新設企業絕大多數微中小企業有(99.73%)，而超過七成屬於服務業，由此可知，中小企業具有相當經濟發展影響，也使得台灣中小企業家的創業風氣興盛。

在 104 人力銀行 2006 年「上班族創業趨勢大調查」中顯示，近七成的受訪者表示未來有想創業的意願，並有超過六成的受訪者認為創業比轉職更快累積財富；1111 人力銀行(2007)也針對一千多位上班族作出創業趨勢大調查，有 56%的上班族想要創業，而 28%已經開始創業，由此可知，無論是自願性或非自願性，台灣人的創業往往是長時間工作後，對於工作場域待遇的反動而成(朱子君，2009)。

由於經濟環境的不穩定，社會失業比率攀高，一般市場工作難找，相對的，因為政府積極推動觀光餐旅相關產業，造成餐旅產業就業市場活絡，就業人力多流向餐旅服務產業，所以餐旅相關科系學生一出社會便會有許多競爭者；而在現今創業創新的知識經濟下，或許為自己開創一個工作會比找一個工作來的重要(溫肇東、許碧芬，2003)。所以一直以來，行政院青輔會(2009)一直提供青年創業服務，內容包括青年創業輔導、青年創業貸款、創業諮詢服務以及創業育成班等等，青輔會為輔導青年開創事業創造就業機會，以提升創業市場的人才及經濟規模，就以民國 98 年 1 月到 10 月為例，共計有 533 位青年獲得創業貸款(青年貸款成果表，2009)。

近年來，微型創業與小型企業創業者如雨後春筍般的出現，形成了一種以創新創業概念為主的新經濟形式(Kaplan & Warren, 2007)，創業已成為市場上的一種趨勢，在這個趨勢下，創業議題受到了各界的重視，在近年來也被視為是一個有趣且現代的領域(Cooper, 2003)，創業研究也成為國內外十分關注的一門顯學，如創業管理(劉常勇、謝如梅，2006)、創業動機(Marvel, Griffin, Hebda & Vojak, 2007; Collins, Hanges & Locke, 2004)、創業教育(周春美，2005; Getz, & Petersen, 2005; 劉常勇、張玉山、蔡敦浩，2007; 謝如梅，2008)、學生創業概念(朱子君、朱如君，2009)以及女性創業(Hughes, 2006)等等。

文獻指出創業者通常具備了創新能力與創造力(Porter, 1990; Peters, 2000; 王霆、陳勇、袁淳等，2003)，其中人格特質一直是創造力研究的主要核心(Woodman, Sawyer & Griffin, 1993; 陳木金，1999; Simonton, 2000)，許多國外學者也指出先天的人格特質會影響自我的創造力(Eysenck, 1994; Oldham & Cummings, 1996; Petrowski, 2000)，由此可知，人格特質為影響創業行為中不可或缺的因子。而 Goldberg (1990)指出人格特質可以被區分成五種結構，也是廣泛被應用的人格分類準則，而這也可以提供足夠而且有價值的研究架構來連結人格特質與創業意向。而這五個特質分別是情緒敏感性(Neuroticism)、外向性(Extraversion)、經驗開放性(Openness to experience)、親和性(Agreeableness)及勤勉正直性(Conscientiousness)。

而在這五種人格特質中，有越來越多的研究顯示經驗開放性及勤勉正直性在個人創業上扮演著重要的角色(Zhao & Seibert, 2006; Zhao, Scibert, & Lumpkin, 2010)。經驗開放性指的是個人興趣廣泛的程度(Costa & McCrae, 1989)與對新奇事物的吸收程度。經驗開放型反應出一個人願意考慮採納不同的方式或思想，這類型的人好奇心較重且具有豐富的想像力、創造力、喜歡多元化思考及求新求變，通常有較廣泛的興趣，喜歡複雜的事物，且擁有獨立的判斷力與自主性(Woodman, Sawyer, & Griffin, 1993)；而勤勉正直性則是指個人的組織能力及追求目標的行為。勤勉正直性高的人較獨立謹慎、堅忍自律，且較有責任感、具成就導向及規劃能力強，並於工作中努力(Neuman & Wright, 1999)。

因為創業越來越受到重視，許多學生甚至就在就學期間就已經在考慮是否要創業，若能清楚了解學生創業的行為意向及其影響因子，便可以有效的預測其行為。而在 Fishbein and Ajzen (1975)研究中指出要

預測個人的行為，必須先瞭解個人對此行為的意向；而在眾多探討行為意向的模式中，以 Ajzen (1985, 1988, 1991) 所提出的計畫行為理論最廣為被接受與採用。而在計劃行為理論中使用「態度」、「主觀規範」以及「知覺行為控制」三個因素來預測個人的「行為意向」，並已受許多實證性研究結果的支持(林蘋、陳素緩、王玠斌，2004；汪明生、陳正料、林錦郎，2005；Dalgety & Coll, 2006；Shevlin & Millar, 2006；羅希哲、劉一慧、孟祥仁，2007；郭涵元、徐祥明、王河星、車振華，2007)。故本研究嘗試以 Ajzen(1985) 所建構的計畫行為理論為基礎，以餐旅科系學生為研究對象，探討人格特質中的經驗開放性及勤勉正直性對於學生創業行為意向的影響，並探討此人格特質是否對學生創業行為意向產生干擾作用。

貳、文獻探討

一、創業

創業的概念最早是起源於經濟學，在創業過程中包含了一個潛藏機會，能把現有資源重組為新資源，滿足人類現有及潛在的需求，並且產生新的財物(Drucker, 1985)。創業是指人類一種發掘資源及利用機會以創造滿足需要之價值與能力(許士軍，1997)，主要在探討創業活動對於經濟與產業發展的影響(劉常勇、謝如梅，2006)。Shane and Venkataraman (2000)認為創業是具有強烈的事業心與能夠迅速發現商機的人，相信商機對創業的重要性，並且在創業的內涵上定義，創業應該包含：「誰透過什麼因素，並如何運用這些因素，來發掘、評估及利用市場機會」，因此主張將創業應著重於「發現、評估、利用機會的過程」、「機會來源」以及「發現、評估及利用機會的個人」，而創業也應包含開發商機的成果 (Zahra & Dess, 2001)。

從「創業家」的概念被提出至今，已過三個世紀，隨著企業經營管理觀念的轉變，學術界對「創業家」一詞的定義，尚無共同標準(Brockhaus, 1981)。Carland, Boulton and Carland (1984)認為創業家即是開創和管理企業，並設法使企業成長與獲取利潤的人，而 Drucker (1985)認為創業者能善加利用機會去尋求與因應改變。Bowen and Hisrich (1986)則將創業家定義為：「一個投入時間及努力來建立事業的過程，且必須冒著風險，最後得到金錢報酬與自我滿足。」Yee (1991)進一步指出，創業家為具有強烈企圖心且能夠掌握機會的人，Shane and Venkataraman (2000)也說明創業者是能找出環境中商機線索的人。

而 Timmons and Spinelli (2007)整合創業者的定義為：1.創業者是一位希望能獲取全部的報酬，並將所有風險移轉給別人的人；2.創業者是具有組織資源與管理的能力，並勇於承擔交易風險的人；3.創業者要能夠發掘不均衡市場中的機會，採取行動從中獲取利潤，並具有能夠預期下次不均衡發生的時間與地點之能力；4.創業者是個具備承諾與毅力的人。另外，陳家聲、吳奕慧(2007)認為創業家為具有冒險的創業精神，勇於從事創新改革，能夠承擔風險，並善加利用社會網絡與整合資源，發掘及掌握機會來創造新事業的人。而蔡明田、謝煒頻、李國璋及許東讚(2008)認為創業者能針對環境中的各種情況，做出適當的反應措施，進而創造個人利潤。

根據上述文獻整理，本研究將創業家定義為「能夠掌握機會來開創新事業，並勇於承擔交易風險，且設法使企業能夠獲取利潤的人。」

二、人格特質

探討人格特質的學者相當多，而且所研究之人格特質也有所不同。目前在心理學及組織行為學較受注意的人格特質，主要有 A 型與 B 型人格 (type A/type B personality)、內外控人格 (Locus of control) 及五大人格特質 (Big-Five personality factor) 等。由於五大人格特質結構已在不同語文 (包括德文、日文、中文等) 中出現，具有普遍性 (Goldberg, 1990)，且至今仍被廣泛應用 (Antonioni, 1998; Collins & Gleaves, 1998; Wayne, Musisca, & Fleeson, 2004)，由此可知，五大人格特質具有傳承性及恆久性。

五大人格特質一開始由 Galton (1884) 提出用人格特質來描述個人，經 Cattell (1943) 設計十六因素人格量表，其提出的十六項特質構面包括樂群性、聰慧性、穩定性、恃強性、興奮性、有恆性、敢為性、

敏感性、懷疑性、幻想性、世故性、憂慮性、實驗性、獨立性、自律性及緊張性。在 Cattell 之後，Tupes and Christal (1961) 的研究得到五項因素，是最早確定人格特質為五因素的研究者。Norman (1963) 為檢驗五因素模式的有效性及廣泛性，進行因素分析，其結果確立了五因素模式，並為人格結構研究奠定了基礎。目前在諸多有關於人格研究中，廣為被接受的是 Costa and McCrae (1985) 所編的 NEO 人格問卷 (NEO-PI, NEO Personality Inventory)，NEO 分別代表 Neuroticism (情緒敏感性)、Extraversion (外向性) 及 Openness to experience (經驗開放性)。而 Costa and McCrae 又在 1989 年加入 Agreeableness (親和性) 及 Conscientiousness (勤勉正直性) 兩項人格特質，就構成了 NEO-FFI (NEO-Five Factor Inventory)。

三、計畫行為理論

Ajzen 於 1985 年提出計畫行為理論 (Theory of Planned Behavior; TPB)，是根據 Fishbein and Ajzen (1975) 提出的理性行為理論 (Theory of Reasoned Action) 所延伸而得。由於理性行為理論假設行為之發生皆能夠由個人的意識控制，但在實際之情況下，個人對於行為的意志控制往往受到諸多因素限制，而大大的降低理性行為理論對個人行為的解釋力。因此 Ajzen 將該理論加以延伸，以期對行為的預測與解釋能更具適切性。計畫行為理論認為個人採取某一特定行為最直接的決定因素是行為意向 (Behavior Intention, BI) (Ajzen, 1989)。行為意向指的是個人採取某特定行為的主觀機率判定 (林蘋、陳素緩、王玠斌, 2004)，而其變數常被用來預測及解釋實際行為的表現；亦指受到個人的態度、外在環境的規範以及個人是否有機會、資源和控制的行為能力，在於影響個人對某行為採用的意願中，行為意向愈趨正向，其行為也就會愈強烈，表示這兩之間存在了高度相關性。

TPB 認為個人的行為意向是由三個重要因素所構成：(1) 態度 (Attitude Toward the Behavior; AT)：是屬於個人本身的內在因素，採行某種行為的感受、正面或負面的評價，而個人對該行為的態度則由執行該行為的信念與對這些結果的評價所決定；(2) 主觀規範 (Subject Norm; SN)：是屬於個人外在的因素，影響個人採行某項行為時所感受到的社會壓力，而主觀規範則是由個人的規範信念與個人的依從動機所決定的；(3) 知覺行為控制 (Perceived Behavioral Control; PBC)：是屬於時間與機會因素，個人知覺到完成某一行為容易或困難的程度，它反映個人對某一行為過去的經驗和所預期的阻礙，而知覺行為控制是由個人的控制信念與便利性認知所決定的 (如圖 1)。

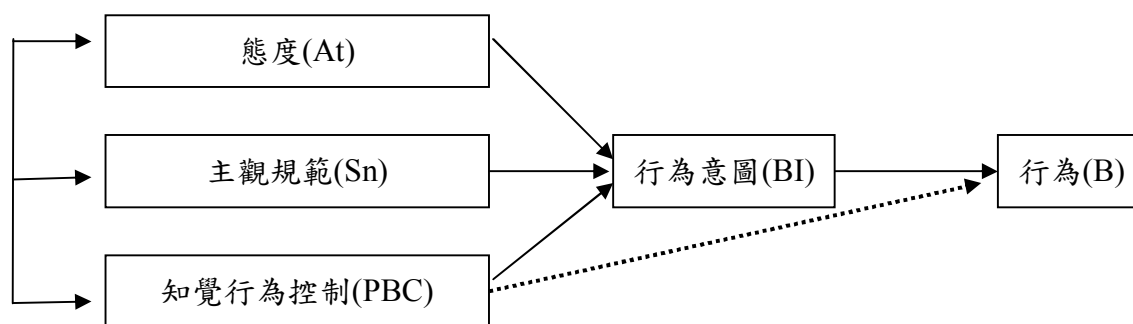


圖 1 Ajzen (1985) 計畫行為理論

參、研究方法

本研究採量化問卷調查以餐旅科系學生為調查對象，目的在了解不同人格特質之學生創業之行為意向，於民國 100 年 3-4 月發放問卷，發放期間與各校之系辦公室聯絡懇請協助調查，以提高回收率。

本研究主要使用問卷調查法，配合本研究的理論架構發展出問卷初稿，並執行預試。最後則是根據預試結果修正問卷並完成正式問卷再進行施測。問卷分為五部分，前三部分為餐旅相關科系學生對於創業的態度、主觀規範及知覺行為控制之問卷 (Krueger, Reilly, & Carsrud, 2000; Liñán, 2005; 胡夢蕾, 2008;

Van Gelderen, Brand, van Praag, Bodewes, Poutsma, & van Gils, 2008; 朱子君、朱如君, 2009; Benzing, Chu, & Kara, 2009), 此部分問項衡量方式採用以 Likert 7 點尺度, 給分方式從「非常不同意」給 1 分到「非常同意的」給 7 分。第四部分為了解餐旅相關科系學生人格之特質, 採用近年來常被國內外學者使用, 並具有良好信效度的五大人格特質短題本的 Mini-Marker (Saucier, 1994), 此部分問項以 5 點尺度衡量, 給分方式從「非常不恰當」給 1 分到「非常恰當的」給 5 分。而第五部分為人口統計資料。在問卷回收工作完成後, 本研究採用 SPSS 以及 LISREL 為分析工具, 對問卷整理所得的結果進行統計分析, 所使用之分析方法包括敘述統計分析、信效度分析及階層迴歸分析。

肆、結果

本研究以餐旅相關科系學生為調查對象, 共發出問卷 500 份, 回收的有效問卷為 347 份, 回收率 69.4%。而在研究對象基本資料部份, 以女性為多數(75.5%), 多數同學皆有工讀經驗(94.5%)。

本研究先以 LISREL 進行有效問卷之信效度分析, 其分析結果如表 1。構面變數的組成信度(composite reliability)介於 0.68~0.87 之間, 代表研究模式內部一致性良好(Fornell & Larcker, 1981); 研究變數的萃取變異量介於 0.57~0.77 之間, 皆有達 0.50 標準值以上, 顯示本模式之潛在變數具有信度與效度。

表 1 模式中變項之信度與效度

| | 衡量項目數 | 組成信度 | 萃取變異量 |
|--------|-------|------|-------|
| 態度 | 5 | 0.68 | 0.60 |
| 主觀規範 | 2 | 0.74 | 0.60 |
| 知覺行為控制 | 2 | 0.79 | 0.66 |
| 行為意圖 | 2 | 0.87 | 0.77 |
| 經驗開放 | 4 | 0.73 | 0.58 |
| 勤勉正直 | 5 | 0.77 | 0.57 |

本研究之敘述性統計及相關分析之結果如表 2, 相關分析之結果顯示變項之間呈現顯著關係($p < 0.05$); 亦指態度、主觀規範、知覺行為控制及人格特質中的經驗開放性及勤勉正直性與學生之創業行為意圖有正向關係。

表 2 行為、行為意圖及其影響因子

| 變項名稱 | M | SD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| 1.態度 | 4.95 | 0.92 | - | | | | | |
| 2.主觀規範 | 4.11 | 1.00 | 0.45* | - | | | | |
| 3.知覺行為控制 | 3.40 | 1.08 | 0.34* | 0.53* | - | | | |
| 4.行為意圖 | 4.75 | 1.27 | 0.62* | 0.66* | 0.46* | - | | |
| 5.經驗開放 | 3.64 | 0.52 | 0.25* | 0.22* | 0.23* | 0.29* | - | |
| 6.勤勉正直 | 3.20 | 0.53 | 0.12* | 0.17* | 0.31* | 0.12* | 0.39* | - |

*: $p < 0.05$

接下來藉由執行階層迴歸分析來探討人格特質中的經驗開放性及勤勉正直性在學生之創業行為意圖的干擾效果(表 3)。在階層迴歸分析中, 學生之創業行為意圖為依變項而其他的變項則為自變項。為了避免不必要的共線性情況發生, 資料先經過中心化的程序處理。

第一步驟的階層迴歸分析結果指出態度、主觀規範及知覺行為控制可以解釋 57%的學生之創業行為意圖 ($F(3, 343) = 154.36, p < 0.05$)。第二步驟的結果顯示態度、主觀規範、知覺行為控制及人格特質中

的經驗開放性及勤勉正直性可以解釋 59% 的學生之創業行為意圖 ($F(5, 341) = 96.17, p < 0.05$)。第三步驟則是加入相乘項(交互作用)再執行回歸分析, 結果顯示加入相乘項之後只能增加 1% 的預測能力 ($F(11, 335) = 45.69, p < 0.05$), 但是, 其中只有(勤勉正直*態度)這個項目是顯著的, 其他的交互作用並不顯著。進一步分析勤勉正直與創業態度之交互作用的發現(圖 1), 在人格特質中越具有勤勉正直特質且具有正向之創業態度的人, 創業行為意圖會越高。

表 3 研究變數對於創業行為之階層迴歸分析

| step | variable | Step 1 | Step 2 | Step 3 |
|------|--------------|----------------|---------|---------|
| | | β | β | β |
| 1 | 態度 | 0.39* | 0.37* | 0.38* |
| | 主觀規範 | 0.43* | 0.43* | 0.43* |
| | 知覺行為控制 | 0.10* | 0.11* | 0.11* |
| 2 | 經驗開放 | | 0.11* | 0.12* |
| | 勤勉正直 | | -0.08* | -0.09* |
| 3. | 經驗開放*態度 | | | -0.08 |
| | 經驗開放*主觀規範 | | | -0.05 |
| | 經驗開放*知覺行為控制 | | | 0.08 |
| | 勤勉正直*態度 | | | 0.11* |
| | 勤勉正直*主觀規範 | | | 0.003 |
| | 勤勉正直*知覺行為控制 | | | -0.02 |
| | | R ² | 0.57 | 0.59 |
| | ΔR^2 | 0.57 | 0.02 | 0.01 |

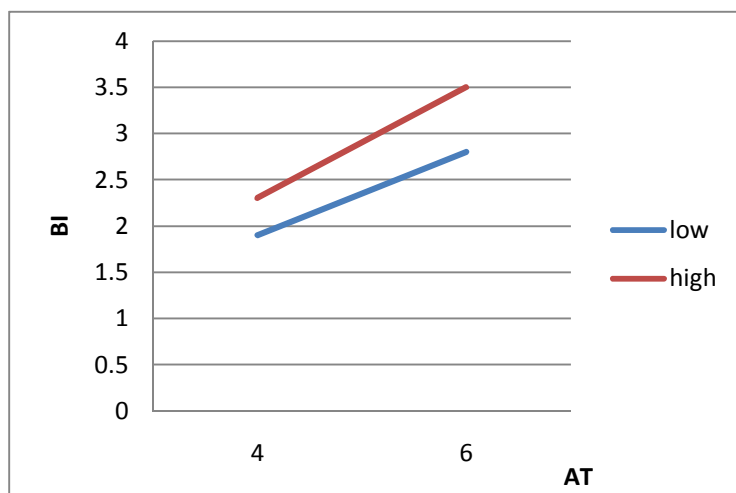


圖 1 人格特質對於態度與行為意圖之關係

伍、結論

本研究主要目的是以 Ajzen(1987) 的計畫行為理論(TPB)為基礎來建構餐旅科系學生之創業行為意圖模式, 研究結果顯示, 態度、主觀規範和知覺行為控制可正向影響學生的創業意圖。表示當學生對於創

業有正向的態度時(例如，認為創業是好的、有益的)，主要參考意見的人都支持自己創業(主觀規範)以及當學生覺得有足夠的能力(知覺行為控制) 創業時，那麼學生便會有較高的創業意願。研究結果顯示此模式可以有效地預測學生之創業意圖，且與之前的研究有類似的結果(van Gelderen, et al., 2008)。

本研究將人格特質中的經驗開放性及勤勉正直性加入 TPB 模式中，研究結果顯示，兩者皆可顯著影響創業意圖，但還是以主觀規範對創業意圖最具影響力($\beta=0.43, p<.05$)。過去 TPB 的相關研究中，許多學者皆加入額外的因子來增加 TPB 模式的解釋力，如過去經驗(Lee & Choi, 2009; Pelling & White, 2009),及動機(Karvinen, et al, 2007; Hagger, et al; 2009)，而本研究則加入了人格特質中的經驗開放性及勤勉正直性更進一步的擴充了 TPB 模式的有效性。本研究亦探討人格特質中的經驗開放性及勤勉正直性對於學生之創業行為意圖的干擾作用，研究結果顯示，經驗開放性並不具有干擾作用但是勤勉正直性則具有干擾作用。人格特質中越具有勤勉正直特質且具有正向之創業態度的人，創業行為意圖會越高。

而在應用本研究的發現時，應考慮下列限制：首先，本研究採用便利抽樣，採用大學生為研究樣本，故本研究結果推廣至一般大眾宜謹慎，建議未來研究可以一般消費者為研究對象，有利於研究結果之一般化。第二，自陳式問卷的使用，可能造成少報或是誇大其真正的價值，或許未來的研究可採用更客觀的評估數據。然而，Elliot, Armitage and Baughan (2007)比較自陳式報告與客觀報告的結果，但兩者的結果類似。第三，本研究無法測量創業行為，因為極少數同學在此階段已經具備創業經驗，故無法完整探討計畫行為理論之行為部份。

參考文獻

- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Action: A Theory of Planned Behavior, in J. Kuhl and J. Bechmane (Eds.). *Action-Control: from Cognition to Behavior*. Springer, Heidelberg, 11-39.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organiz Behav. Hum. Decis. Process.* 50, 179-211.
- Benzing, C., Chu, H. M. & Kara, O., (2009). Entrepreneurs in Turkey: A Factor Analysis of Motivations, Success Factors, and Problems. *Journal of Small Business Management*, 47(1), 58-91.
- Bowen, D. D., & Hisrich, R. D.(1986).The female Entrepreneur: A Career Development perspective. *Academy of Management Review*, 11(2), 397-399.
- Brockhaus, R. H. (1981). Entrepreneurial folklore. *Journal of Small Business Management*, 25(3), 1-6.
- Carland, F. H., Boulton, W. R., and Carland, J. A. C. (1984). Differentiating entrepreneurs from small business owners: A conceptualization. *Academy of Management Review*, 9(2), 354-369.
- Cattell, R. B. (1943). The Description of Personality: Basic Trait Resolved into Clusters. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 38, 476-506.
- Costa, P. T. Jr, & McCrae, R. R., (1985). *The NEO Personality Inventory Manual*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Costa, P. T. Jr, & McCrae, R. R., (1989). *The NEO-PI/NEO-FFI manual supplement*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Collins, J. M., & Gleaves, D. H. (1998). Race, job applicants, and the five-factor model of personality: Implications for black psychology, industrial/organizational psychology, and the five-factor theory. *Journal of Applied Psychology*, 83, 531-544.
- Collins, C., Hagens, P. & Locke, E. (2004). The Relationship of Achievement Motivation to Entrepreneurial Behaviour: A Meta-Analysis. *Human Performance*, 17(1), 95-117.
- Cooper, A. (2003). Entrepreneurship: The past, the present, the future. In Acs, Z. J. (eds.), *Handbook on Entrepreneurship Research*. Kluwer Academic Publishers, 21-36.
- Dalgety, J. & Coll, R. K., (2006). The influencer of first-year chemistry students' learning experiences on their education choices. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 31(3), 303-328.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper and Row.
- Eysenck, H. J. (1994). Creativity and Personality: word association, oridence, and psychoticism. *Creativity Research Journal*, 7(2), 209-216.
- Fishbein, M., Ajzen, I. (1975). *Beliefs, attitude, intentions and behavior: An introduction to theory and research*. Boston. M. A.: Addison-Wesley.

- Galton, F. (1884). Measurement of Character. *Fortnightly Review*, 36, 179-185.
- Van Gelderen, M., Brand, M., van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behavior. *Career Development International*, 13(6), 538-559.
- Getz, D., & Petersen, T. (2005). Growth and profit-oriented entrepreneurship among family business owners in the tourism and hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 24, 219-242.
- Goldberg, L. R. (1990). An Alternative Description of Personality. *The Big Five Factor Journal of Personality and Social Psychology*, 59, 1216-1229.
- Hagger M., Chatzisarantis N.L.D., Hein V., Soós I., Karsai I., Lintunen T., et al. (2009). Teacher, peer and parent autonomy support in physical education and leisure-time physical activity: A trans-contextual model of motivation in four nations. *Psychology & Health*, 24(6), 689-711.
- Hughes, K. (2006). Exploring motivations and success among Canadian women entrepreneurs. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 19(2), 107-120.
- Kaplan, J. M. & Warren, A. C., (2007). *Patterns of entrepreneurship*, NJ: John Wiley & Sons.
- Karvinen K. H., Courneya, K. S., Campbell, K. L., Pearcey, R. G., Dundas, G., Capstick V., et al. (2007). Correlates of exercise motivation and behavior in a population-based sample of endometrial cancer survivors: an application of the Theory of Planned Behavior. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 4(21), 1-10.
- Krueger, M. F., Reilly, M. D. & Carsrud, A. L., (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Lee, W. J. & Choi, H. -S. C. (2009). Understanding meeting planners' internet use behavior: An extension to the theory of planned behavior. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 10(2), 109-128.
- Marvel, M. R., Griffin, A., Hebda, J. & Vojak, B. (2007). Examining the Technical Corporate Entrepreneurs' Motivation: Voices from the Field. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(5), 753-768.
- Neuman, G. A. & Wright, J. (1999). Team effectiveness : Beyond skills and cognitive ability. *Journal of Applied Psychology*, 84, 376-389.
- Norman, W. T. (1963). Toward an adequate taxonomy of personality attributes : Replicated factor structure in peer nomination personality ratings. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 66, 574-583.
- Oldham, G. R. & Cummings, A. (1996). Employee creativity: Personal and contextual factors at work. *Academy of Management Journal*, 39(3), 607-634.
- Pelling, E. & White, K. M. (2009). The theory of planned behaviour applied to young people's use of social networking websites. *Cyberpsychology & Behavior*, 12, 755-759.
- Petrowski, M. J. (2000). Creativity research: Implications for teaching, learning, and thinking. *Reference Services Review*, 28(4), 304-312.
- Peters, T. (2000). *The Circle of Innovation: you can't shrink your way to Greatness*. USA: Alfred A. Knopf, Inc.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York, USA: Free Press.
- Saucier, G. (1994). Mini-Markers: A brief version of Goldberg's unipolar big-five markers. *Journal of Personality Assessment*, 63(3), 506-516.
- Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field research. *Academy of Management*, 25, 217-226.
- Shevlin, M & Millar, R., (2006). Career education: an application of latent growth curve modeling to career information-seeking behaviour of school pupils. *The British Psychological Society*, 76(1), 141-153.
- Simonton, D. K. (2000). Creativity: Cognitive, personal, developmental, and social aspects. *American Psychologist*, 55(1), 151-158.
- Timmons, J.A., & Spinelli S. (2007) .*New Venture Creation*, 7th ed., McGraw-Hill:Singapore.
- Tupes, E. C., & Christal, R. E. (1961). Recurrent personality factors based on trait ratings (ASD-TR-61-97). Lackland Air Force Base. TX : Aeronautical Systems Division, Personnel Laboratory.
- Wayne, J.H., Musisca, N. & Fleeson, W. (2004) Considering the role of personality in the work– family experience: Relationships of the big five to work–family conflict and facilitation, *Journal of Vocational Behavior*, 64, 108-130.

- Woodman, R. W., Sawyer, J. E., & Griffin, R. W. (1993). Toward a theory of organizational creativity. *Academy of Management Review*, 18(3), 293-321.
- Yee, W. C. (1991). The Entrepreneurship and Innovative Change. *NTU*, 3-5.
- Zhao, H. & Seibert, S. E. (2006). The Big Five personality dimensions and entrepreneurial status: A meta-analytical review. *Journal of Applied Psychology*, 91(2), 259-271.
- Zhao, H., Seibert, S. E. & Lumpkin, G. T. (2010). The Relationship of Personality to Entrepreneurial Intentions and Performance: A Meta-Analytic Review. *Journal of Management*, 36(2), 381-404.
- Zahra, S., & Dess, G. G. (2001). Entrepreneurship as a field of research encouraging dialogue and debate. *Academy of Management Review*, 26, 8-20.
- 1111人力銀行 (2007) 創業記者會新聞稿。上網日期：2009年6月27日。
網址：<http://www.1111.com.tw/zone/pr/headline.asp?autono=1496>
- 104人力銀行 (2006) 公關新聞。上網日期：2009年6月27日。
網址：http://www.104.com.tw/cfdocs/2000/pressroom/104news941220_b.htm
- 王霆、陳勇、袁淳等 (2003)。杜拉克談創新與策略。台北市：水星文化。
- 朱子君 (2009)。觀光類科學生之創業概念發展與創業教育。國立台灣科技大學人文社會學報，5, 241-272。
- 朱子君、朱如君 (2009)。大專院校學生創業概念發展之探討：以資訊類科學生為例。創業管理研究，4 (4)，85-107。
- 行政院青輔會 (2009)。青年創業服務，輔導策略。上網日期：2009年12月20日。
http://www.nyc.gov.tw/chinese/all_in1/01_overview.php?MainID=17
- 青年貸款成果表 (2009) 上網日期：2009年12月20日。
http://www.nyc.gov.tw/chinese/all_in1/07_article_detail.php?MainID=17&ID=227&SID=259&DID=351&Type=
- 林蘋、陳素緩、王玠斌 (2004)。資訊管理碩士在職專班學生學習行為意圖及其影響因素之研究。樹德科技大學學報，6 (2)，179-196。
- 胡夢蕾 (2008)。我國技專院校餐旅管理科系學生人格特質、創業環境與創業態度之研究。餐旅暨家政學刊，5 (4)，349-375。
- 胡夢蕾 (2004)。餐旅學生人格特質與實習工作滿意度關係之研究。教育研究資訊學報，12(1)，103-132。
- 周春美 (2005)。創業教育及其提升商管群學生就業競爭力的有效策略，明道學術論壇，1 (1)，15-30。
- 郭涵元、徐祥明、王河星、車振華 (2007)。花東地區衛生人員參與健康促進教育訓練意向之研究。臺北科技大學學報，40 (1)，151-162。
- 陳家聲、吳奕慧 (2007)。華人創業家心理與行為特質之初探。創業管理研究，2 (1)，1-30。
- 陳木金 (1999)。國民小學教師創造性人格特質與美學教育之關係研究。藝術學報，65，161-170。
- 許士軍 (1997)。家族主義、專業主義與創業—以華人企業為背景的探討。管理評論，16 (1)，1-9。
- 經濟部中小企業白皮書 (2008)。經濟部中小企業處，上網日期：2009年12月20日。
http://book.moeasmea.gov.tw/book/doc_detail.jsp?pub_SerialNo=2009A00980&click=2009A00980
- 溫肇東、許碧芬 (2003)。栽一顆創業種籽。台北：商智。
- 劉常勇、謝如梅 (2006)。創業管理研究之回顧與展望：理論與模式探討。創業管理研究，1 (1)，1-43。
- 劉常勇、張玉山、蔡敦浩 (2007)。台灣創業教育與創業研究面臨的問題與挑戰。創業管理研究，2 (2)，149-172。
- 謝如梅 (2008)。創業管理教育在BABSON COLLEGE 之我見。創業管理研究，3 (3)，145~157。
- 蔡明田、謝煒頻、李國璋、許東讚 (2008)。創業精神與創業績效之關聯性探討：創業動機、能力與人格特質的整合性觀點。創業管理研究，3(3)，29-65。
- 羅希哲、劉一慧、孟祥仁 (2007)。國小教師之是分享現況及行為模式比較之研究。人文社會科學研究，1(1)，99-122。

國科會補助專題研究計畫成果報告自評表

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

達成目標

未達成目標（請說明，以 100 字為限）

實驗失敗

因故實驗中斷

其他原因

說明：

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形：

論文：已發表 未發表之文稿 撰寫中 無

專利：已獲得 申請中 無

技轉：已技轉 洽談中 無

其他：（以 100 字為限）

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）（以 500 字為限）

本研究在學術方面的貢獻則為驗證計畫行為理論適用於餐旅科系學生創業意圖上，並可建立模式，藉以得知態度、主觀規範及知覺行為控制對行為意向的解釋力；此外亦發現在人格特質中越具有勤勉正直特質且具有正向之創業態度的人，創業行為意圖會越高。

研究結果指出對創業具有正向的態度最能引發學生的創業意願，由此可知，若能在就學期間養成學生對於創業正面的態度，就能增強學生未來學生的創業意願。

行政院國家科學委員會補助國內專家學者出席國際學術會議報告

100 年 06 月 14 日

附件三

| | | | |
|----------------|---|--------------|------------------------|
| 報告人姓名 | 施雅惠 | 服務機構 及職稱 | 中華大學 餐旅管理學系 助理教授 |
| 時間 會議 地點 | 民國 100 年 6 月 2 日至 民國 100 年 6 月 5 日 中國香港 | 本會核定 補助文號 | NSC 99-2511-S-216 -002 |
| 會議 名稱 | (中文) (英文) 9 th APacCHRIE Conference | | |
| 發表 論文 題目 | (中文) (英文) Customer's visiting Intention toward Taipei International Book Exhibition | | |

一、參加會議經過

本次研討會，以專題演講、論文發表、與海報論文展示等方式進行，而大會相關研討主題，則包含餐旅觀光教育與訓練、觀光餐旅服務研究、餐旅與觀光跨文化研究、餐旅與觀光人力資源管理、觀光計畫與發展、會議與慶典管理、餐旅與觀光服務品質管理、觀光目的地管理、觀光與餐旅策略性管理、餐旅與觀光當代議題、餐旅與觀光資訊管理等相關領域，預估與會學者來自數十個國家，此次來自國內外之稿件達 200 篇以上。在四天的研討會議程中，更邀請非常重要的國際知名學者親自進行觀光餐旅專題講座，而來自我國的嚴長壽總裁也是主講人之一，進行精彩的相互討論與心得交換。

二、與會心得

經過參與研討會的這幾天中，深深體會到學術與實務的交流是相當地重要的。本研討會歷年分別在台灣、新加坡、及泰國等亞洲地區輪流舉辦。今年則是在香港舉辦。舉辦如此盛大且重要的國際學術研討會，相信主辦單位必須要都非常的小心、謹慎，深怕遺漏某個細節或是在研討會過程中出錯。此次研討會的工作人員主要是以香港理工大學餐旅系的學生為主，這些學生平常在功課之餘，還必須花時間來準備研討會的相關工作，非常辛苦。主辦單位特別精心規劃在 6/2 晚上舉辦 welcome reception，並且在 6/4 晚上舉辦 Gala dinner，讓與會者有充分的時間進行更進一步的溝通。

在研討會議程中，上台報告者都做了充分準備上台報告，但仍有部分學生因為太緊張而表現不甚理想。整體而言，此次研討會發表者的表現都尚稱不錯，參加研討會的學者都不吝給予發表者一些意見與建議。而在海報論文發表部分，也不時可看見學者與發表者的互相討論，但是放置海報的地點較為狹窄，加上會場來去人潮眾多，較為可惜。

三、考察參觀活動(無是項活動者省略)

本次參加研討會會議期間，主辦單位帶領與會者進行香港理工大學新的旅館參觀 (The Icon)，如下圖所示。



四、建議

以下針對此次參加 9th APacCHRIE 研討會，提出一些想法與建議事項。此次的研討會於香港理工大學所主辦，雖然都是專業的工作人員，但是還是發現第一天時工作人員好像還沒進入狀況，有些問題會找不到人員詢問，但是，第二天以後就有比較好的表現了。建議主辦單位能記取此次主辦研討會所犯下的疏失，日後舉辦其他的研討會時，能加以避免。雖然本研討會的時間並不長，但是對於與會者或是工作人員都是很好的學習經驗。對工作人員而言，籌劃如此大型的研討會議，都是相當難得的經驗；而對於與會者而言，透過與其他人的互動交流，為彼此開拓新的人際關係與學術啟發。

五、攜回資料名稱及內容

攜回大會手冊一本，內容主要為專題演講講者的生平介紹、各個議程的時程規劃與議程內容介紹，口頭與海報發表者之題目等。及研討會論文資料(隨身碟)，內容主要為研討會議成及發表論文全文。

六、其他

在這部分附上此次參與 9th APacCHRIE Conference 的一些照片。



* 與學生在 poster 前合影



* 與博士班同學在 Gala Dinner 合影



* 與嚴總裁合影

國科會補助計畫衍生研發成果推廣資料表

日期:2011/10/23

| | |
|-----------|--|
| 國科會補助計畫 | 計畫名稱: 不同人格特質餐旅相關科系學生之創業行為意向 |
| | 計畫主持人: 施雅惠 |
| | 計畫編號: 99-2511-S-216-002- 學門領域: 應用科學教育-科學教育理論 |
| 無研發成果推廣資料 | |

99 年度專題研究計畫研究成果彙整表

| 計畫主持人：施雅惠 | | 計畫編號：99-2511-S-216-002- | | | | 計畫名稱：不同人格特質餐旅相關科系學生之創業行為意向 | |
|-----------|-------------|-------------------------|-----------------|------------|------|-------------------------------------|-----|
| 成果項目 | | 量化 | | | 單位 | 備註（質化說明：如數個計畫共同成果、成果列為該期刊之封面故事...等） | |
| | | 實際已達成數（被接受或已發表） | 預期總達成數（含實際已達成數） | 本計畫實際貢獻百分比 | | | |
| 國內 | 論文著作 | 期刊論文 | 0 | 0 | 100% | 篇 | |
| | | 研究報告/技術報告 | 0 | 0 | 100% | | |
| | | 研討會論文 | 1 | 1 | 100% | | |
| | | 專書 | 0 | 0 | 100% | | |
| | 專利 | 申請中件數 | 0 | 0 | 100% | 件 | |
| | | 已獲得件數 | 0 | 0 | 100% | | |
| | 技術移轉 | 件數 | 0 | 0 | 100% | 件 | |
| | | 權利金 | 0 | 0 | 100% | 千元 | |
| | 參與計畫人力（本國籍） | 碩士生 | 0 | 0 | 100% | 人次 | |
| | | 博士生 | 0 | 0 | 100% | | |
| | | 博士後研究員 | 0 | 0 | 100% | | |
| | | 專任助理 | 0 | 0 | 100% | | |
| 國外 | 論文著作 | 期刊論文 | 0 | 0 | 100% | 篇 | |
| | | 研究報告/技術報告 | 0 | 0 | 100% | | |
| | | 研討會論文 | 0 | 0 | 100% | | |
| | | 專書 | 0 | 0 | 100% | | 章/本 |
| | 專利 | 申請中件數 | 0 | 0 | 100% | 件 | |
| | | 已獲得件數 | 0 | 0 | 100% | | |
| | 技術移轉 | 件數 | 0 | 0 | 100% | 件 | |
| | | 權利金 | 0 | 0 | 100% | 千元 | |
| | 參與計畫人力（外國籍） | 碩士生 | 0 | 0 | 100% | 人次 | |
| | | 博士生 | 0 | 0 | 100% | | |
| | | 博士後研究員 | 0 | 0 | 100% | | |
| | | 專任助理 | 0 | 0 | 100% | | |

| | |
|--|----------|
| <p>其他成果 (無法以量化表達之成果如辦理學術活動、獲得獎項、重要國際合作、研究成果國際影響力及其他協助產業技術發展之具體效益事項等，請以文字敘述填列。)</p> | <p>無</p> |
|--|----------|

| | 成果項目 | 量化 | 名稱或內容性質簡述 |
|---|-----------------|----|-----------|
| 科 教 處 計 畫 加 填 項 目 | 測驗工具(含質性與量性) | 0 | |
| | 課程/模組 | 0 | |
| | 電腦及網路系統或工具 | 0 | |
| | 教材 | 0 | |
| | 舉辦之活動/競賽 | 0 | |
| | 研討會/工作坊 | 0 | |
| | 電子報、網站 | 0 | |
| | 計畫成果推廣之參與(閱聽)人數 | 0 | |

國科會補助專題研究計畫成果報告自評表

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

達成目標

未達成目標（請說明，以 100 字為限）

實驗失敗

因故實驗中斷

其他原因

說明：

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形：

論文： 已發表 未發表之文稿 撰寫中 無

專利： 已獲得 申請中 無

技轉： 已技轉 洽談中 無

其他：（以 100 字為限）

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）（以 500 字為限）

本研究在學術方面的貢獻則為驗證計畫行為理論適用於餐旅科系學生創業意圖上，並可建立模式，藉以得知態度、主觀規範及知覺行為控制對行為意向的解釋力；此外亦發現在人格特質中越具有勤勉正直特質且具有正向之創業態度的人，創業行為意圖會越高。

研究結果指出對創業具有正向的態度最能引發學生的創業意願，由此可知，若能在就學期間養成學生對於創業正面的態度，就能增強學生未來學生的創業意願。