

苗栗縣三灣鄉鄉村旅遊吸引力、滿意度與重遊意願之研究

戴琳儷, 徐敏珠

休閒遊憩規劃與管理學系

觀光學院

linli_tai@chu.edu.tw

摘要

近年來台灣地區都市化的快速發展，農村面臨人口外流與高齡化嚴重、基礎設施不足、發展緩慢、生活環境特色缺乏，以及農村發展嚴重落後等課題，致使農村邊緣化發展。更隨著週休二日時代，國人生活水準提昇及休閒時間增加，尋求接近大自然的渴望，也就越來越殷切。在這樣的新生活型態下，農村的自然生態與景觀風貌更是創造良好鄉村旅遊的契機所在。

根據行政院農委會2005年統計，農業在台灣產業結構中所佔有之比例已經下降至1.5%。又我國於2002年加入世界貿易組織後，農業發展受到相當程度的影響，政府為了降低農業上所面臨的衝擊，便積極推廣農業轉型，企圖將傳統的農業從一級產業轉型為提供結合田園景觀、自然生態、農業體驗、農家生活、農村文化，以休閒服務為主的三級產業，促使台灣的鄉村旅遊由早期的觀光果園、休閒農場等小規模且單純的型態，轉而出現與地方性結合之模式。

相關研究卻顯示遊客多數僅過境三灣鄉，少見停留進行遊憩活動。因此，本研究以遊客至三灣鄉旅遊者為研究對象，主要目的在探討三灣鄉遊憩與自然人文環境資源對遊客吸引力、滿意度與重遊意願之研究，透過研究瞭解如何強化地方特色的在地旅遊，以提供政府部門及產業發展相關單位日後在設施規劃與經營策略上之參考依據。本研究採問卷調查法，以隨機抽樣的方式到三灣鄉各觀光景點進行調查，得到有效問卷386份。實際調查結果得知：休憩活動以登山步道為主要休憩景點。三灣鄉的遊客服務設施與遊憩設施提供缺乏，且旅遊資訊的提供也欠缺，無法吸引遊客。又無適當位置設置公廁以滿足遊客需求，休閒遊憩設施無多樣性且無趣味性，無法令遊客感到滿意，願意多停留三灣鄉進行休閒遊憩活動。故建議相關單位應：1. 妥善規劃良好的登山健行路線與維護管理。2. 可建置遊客服務中心，提供遊客相關的旅遊資訊。3. 妥善規劃適當位置設置公廁以滿足遊客需求。4. 加強遊憩設施，形塑具特色的休閒設施與多樣性。5. 對各設施之特色進行差異化的經營。

關鍵字：鄉村旅遊、吸引力、滿意度、重遊意願