

國外來台參加國際會議旅客消費模式分析-以「第六十九屆國際順風社世界大會」為

例

陳淑莉, 廖淳雅

餐旅管理學系

觀光學院

lily@chu.edu.tw

### 摘要

會展產業(Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions; M I C E)可作為一個國家經濟發展的指標。根據國際會議協會(Inter-nation Congress & Conference Association簡稱ICCA)市場統計, 2007年臺北在全球舉辦會展城市排名由2006年第40名大幅提升至第18名, 在亞太區城市僅次於新加坡、北京、香港、首爾、曼谷, 由此可知臺北在全球會議市場中重要性逐漸提升。依經濟部資料顯示, 一般觀光客來臺每人每天消費金額約為5000元, 但參加會議展覽的商務人士, 消費金額卻可達2萬元, 是觀光客的4倍, 由此可見會議產業能夠為臺灣帶來龐大的周邊產值。近年來交通部觀光局持續進行來臺旅客消費及動向調查報告, 報告中已有觀光目的、國際會議展覽目的受訪旅客及業務目的受訪旅客來臺的消費狀況, 但就來臺參加國際會議旅客之消費狀況調查, 則付之闕如。

因此本研究以國際會議能為臺灣帶來的消費潛力探討為方向, 以問卷分析參加2008年「第六十九屆國際順風社世界大會」國外與會者之消費模式, 以了解國際會議國外來台旅客消費之狀況, 並探討此消費狀況與一般觀光目的旅客消費狀況之差異。本研究共發出200份問卷, 回收126份, 回收率63%。研究結果顯示國際會議國外旅客每日平均總消費金額在住宿、餐食與當地交通費用為9000元, 在娛樂與紀念品禮品之花費每人約1000元。比較觀光局之調查報告指出觀光目的旅客每人每日平均總消費金額為245.49美元(約新臺幣8,075.39元), 國際會議或展覽目的旅客每人每日平均總消費金額為206.52美元(約新臺幣6,793.47元); 而本研究之國際會議國外旅客每日平均總消費金額為312.5美元(約新臺幣10000元), 約為觀光目的遊客的1.56倍。因此臺灣發展國際會議不但能擴大世界知名度, 且能吸引、開拓更多的國際客源來臺, 創造商機與帶動周邊產業工作機會, 為臺灣帶來可觀的觀光收入。

關鍵字：關鍵詞：國際會議、消費模式、旅遊花費、商務旅遊