

臺灣醫療觀光魅力品質研究架構初探

王麗幸, 溫惠潔

餐旅管理學系

觀光學院

doris@chu.edu.tw

摘要

醫療觀光是近年來崛起的新興產業，世界衛生組織(World Health Organization, WHO)

為其作出定義：以醫療護理、疾病與健康，及康復與休養為主題的旅遊服務。目前亞洲

積極發展醫療觀光的國家有泰國、新加坡、馬來西亞、韓國及印度，臺灣自2003年開始，

便推動相關的政策致力發展醫療觀光，雖然起步較晚，但在政府的推動下，目前已經有

許多醫療單位進行相關的投資，且臺灣的醫療水準在亞洲首屈一指，相信在推動醫療觀

光上會是一大助力。本研究將採用Kano二維模式，找出臺灣發展醫療觀光的魅力品質，

並藉由他國的醫療旅遊做為借鏡，針對國內的醫療旅遊在執行上的困難處，以及有何貢

獻與魅力品質何在，進行相關的探討與研究，以作為醫療觀光的推動與研究參考。

關鍵字：醫療觀光、魅力品質、Kano 二維模式