

新竹市寵物擁有者攜帶寵物從事國內旅遊阻礙初探性研究

李芳鐘, 陳沛悌

休閒遊憩規劃與管理學系

觀光學院

pchen@chu.edu.tw

摘要

少子化與高齡化社會的來臨，人們逐漸將寵物視為家人，市場上出現很多和寵物有關的附屬產品以及擬人化活動，部分飼主也開始攜帶寵物一同從事旅遊活動，寵物旅遊市場應具有發展潛力，但國內寵物旅遊風氣未盛，本研究推測可能是因遭受某些旅遊阻礙而導致無法成行，因此以旅遊阻礙為研究方向。

本研究旨在探討新竹市寵物擁有者攜帶寵物從事國內旅遊之阻礙，以有飼養寵物(狗)且對攜帶寵物一同從事旅遊活動有興趣者為調查母體，採問卷調查法，有效問卷為228份。研究發現，曾經攜帶寵物外出旅遊者超過半數以上，在未來行程中願意在寵物身上的花費，以101~400元居多。20項旅遊阻礙中平均數前三高者分別為「我認為大眾運輸工具不夠便利可以攜帶寵物一同到達旅遊地點」、「我認為旅遊地區的寵物相關設備、設施太差」及「我擔心攜帶寵物一同從事旅遊活動時不受業者歡迎」。旅遊阻礙經因素分析可得「寵物因素」、「外在環境因素」、「飼主因素」、「職責與寵物健康因素」和「支持因素」等五個構面。進一步分析寵物擁有者的社經背景與旅遊阻礙之間的關係，性別與「寵物因素」及「飼主因素」有顯著差異。與「支持因素」有顯著差異的變項則包括家庭狀況、年齡、職業及個人平均月收入等。

關鍵字：寵物旅遊、旅遊阻礙