

市場結構、廠商行為與營運績效之研究-以我國國際觀光旅館業為例

鄧瑞兆, 李靖瑜

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

本研究目的在於探討我國國際觀光旅館產業之分析，運用產業經濟學中Mason-Bain 的「結構-行為-績效」理論 (Structure-Conduct-Performance, S-C-P)，分析市場結構、廠商行為與營運績效。(1)以前八大廠商集中率 (Eight-firm Concentration Ratio, CR8) 及賀氏指標 (Herfindahl-Hirschman Index, HHI) 作為衡量我國國際觀光旅館業市場集中度之指標。(2)另採SWOT 及4P 方法探討國際觀光旅館產業之廠商行為及競爭策略。(3)從財務面運用重要財務績效評估指標來分析我國國際觀光旅館之經營績效。(4)利用計量經濟分析方法建立實證模式，分析影響我國國際觀光旅館之經營績效因子。

關鍵字：國際觀光旅館，結構-行為-績效, 市場集中度