

市場結構、廠商行為與營運績效之研究-以我國TFT-LCD製造產業為例

鄧瑞兆, 范瀨予

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

著全方位數位資訊產品及消費性電子產品應用普及化，TFT-LCD以其關鍵元件之角色位居平面顯示器供應鏈戰略樞紐位置，不僅帶領上游材料零組件產業與技術成長，亦提供全球資訊電子產業拓展下游應用市場奧援。因此本文擬從TFT-LCD製造產業之經營發展及市場結構進行分析及研究，以提供政府及業者作為參考。

綜合上述，本文主要的目的在於針對臺灣TFT-LCD製造產業的發展現況進行探討，並運用產業經濟學中Mason-Bain的「結構-行為-績效」(Structure-Conduct-Performance ; S-C-P)理論，分析其市場結構、廠商行為與營運績效。並採最大四大廠商集中率(Four-firm Concentration Ratio, CR4)與賀氏指標(Herfindahl-Hirschman Index, HHI)作為衡量市場集中度之指標，以探討臺灣TFT-LCD產業的市場結構。在廠商行為部份將以4P分析探討該產業之廠商行為及競爭策略。另以財務觀點常用的績效指標衡量業者的績效表現，以探討臺灣TFT-LCD產業市場的經營狀況。

關鍵字：薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT-LCD)、最大四大廠商集中率 (CR4)、賀氏指標 (HHI)