

同業廠際聯合採購與生產經驗共享之經濟分析

李堯賢, 陳煌儒, 陳欽楨, 歐世明

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

本文利用微分賽局法分析同業廠際聯合採購與聯誼會之成立，對廠商之原料採購量，產出價格，以及專屬性生產經驗累積之影響效果。我們得到：(1)若忽略生產經驗的學習效果，則同業廠際聯合採購之策略效益就難以充分彰顯；(2)同業廠際聯合採購之成本節省效益大於生產經驗透過學習效果所產生之成本節省效益；(3)同業廠際聯合採購所產生之策略效益，在成立聯誼會之配合下將會更顯著；(4)同業廠商透過聯誼會來交換或共享專屬性之生產技術資訊，因而累積之專屬性生產經驗將可以增加廠商的產出與原料採購量，從而降低產品價格。再者，根據本文之分析結果，我們認為，中衛體系推動體系廠商之聯合採購與聯誼會，將能增強體系之競爭力。

關鍵字：聯合採購，聯誼會，微分賽局，開路/閉路 Nash均衡，廠商專屬性生產經驗