

替代料管理多目標評估模式及關鍵因素之探討

詹曉蘋, 林於杏, 陳獻清, 蔡志弘

通識教育中心

人文社會學院

hcchen@chu.edu.tw

摘要

由於大量客製化的趨勢發展，使得產品結構不可能是固定或不變的，在實務上為了要符合客戶的期望，企業普遍會採用替代用料政策，然而物料替代的管理，其目標是多元的且會因部門之不同而有所衝突。所以，對於替代料相關決策之訂定，需在企業整體目標下系統化的分析物料替代應考慮之因素。本研究採用分析網路程序法 (Analytic Network Process, ANP) 分析不同管理目標及各種物料替代產生因素之關係，首先使用專家問卷過濾出次準則的關係矩陣，接著蒐集不同公司的專家問卷建立替代料管理之分析網路程序評估模式。最後，透過針對個案公司的專家問卷以証實本研究提模式的一般性及有效性。研究結果顯示，不論是單一個案公司或不同公司之專家問卷，均顯示產品品質、產品可靠度及產品之設計等是替代料產生的重要考慮因素。由實務經驗可知，以上三個因素中最重要之替代料考量因素即是產品品質。因此若欲達成企業整體之目標，各單位在進行替代料之決策時，應以品質因素當作主要之考慮因素，如此方能提升企業整體之績效。此外，由研究結果及實務訪談分析結果顯示，本研究以分析網路程序法建立的替代料管理評估模式是穩健且有效的。

是固定或不變的，在實務上為了要符合客戶的期望，企業普遍會採用替代用料政策，然而物料替代的管理，其目標是多元的且會因部門之不同而有所衝突。所以，對於替代料相關決策之訂定，需在企業整體目標下系統化的分析物料替代應考慮之因素。本研究採用分析網路程序法 (Analytic Network Process, ANP) 分析不同管理目標及各種物料替代產生因素之關係，首先使用專家問卷過濾出次準則的關係矩陣，接著蒐集不同公司的專家問卷建立替代料管理之分析網路程序評估模式。最後，透過針對個案公司的專家問卷以証實本研究提模式的一般性及有效性。研究結果顯示，不論是單一個案公司或不同公司之專家問卷，均顯示產品品質、產品可靠度及產品之設計等是替代料產生的重要考慮因素。由實務經驗可知，以上三個因素中最重要之替代料考量因素即是產品品質。因此若欲達成企業整體之目標，各單位在進行替代料之決策時，應以品質因素當作主要之考慮因素，如此方能提升企業整體之績效。此外，由研究結果及實務訪談分析結果顯示，本研究以分析網路程序法建立的替代料管理評估模式是穩健且有效的。

關鍵字：大量客製化、分析網路程序法、替代料