

青少年對含糖飲料之飲用態度與行為之研究---以苗栗縣A國中為例

曾光榮, 黃素惠, 林汝怡

通識教育中心

通識教育委員會

suhui@chu.edu.tw

摘要

本研究旨在了解青少年飲用含糖飲料態度與行為之現況，並進而探討個人背景因素與飲用含糖飲料的態度、行為及消費因素之關係。本研究以研究者自編之「青少年飲用含糖飲料態度及行為調查問卷」為工具，以苗栗縣A學校一百零一學年度在學之全體學生為母群體，再以分層集數抽樣方式進行施測及資料蒐集。以描述性統計、卡方獨立性檢定之統計方法進行資料分析。

根據統計分析結果，本研究獲致以下之結論：

一、部分青少年個人背景因素在飲用含糖飲料態度上達顯著差異

在性別、每週零用錢、年級、社經地位、自覺健康狀況，達顯著差異。

二、部分青少年個人背景因素在飲用含糖飲料行為上達顯著差異

在自覺健康狀況、每週零用錢、社經地位、年級達顯著差異。顯示青少年飲用含糖飲料之行為相當普遍，以茶類飲料居多。

三、部分青少年個人背景因素在獲取含糖飲料之便利性上達顯著差異

在年級、每週零用錢有達顯著差異。從資料中可看出有高達49.3%的青少年認為學校附近販賣含糖飲料之商店有高達7家以上居多。

四、部分青少年個人背景因素在接觸含糖飲料之訊息上達顯著差異

在性別、每周零用錢、社經地位、自覺健康狀況、年級達顯著差異。主要是來自「店鋪商家」、「個人經驗」兩個管道。

五、部分青少年個人背景因素在飲用含糖飲料之購買條件上達顯著差異

在性別、自覺健康狀況、年級、每周零用錢，達顯著差異。主要會以「含糖飲料口味」、「含糖飲料之價格」為購買條件的首要條件。

六、部分青少年個人背景因素在青少年社會支持上達顯著差異

在性別、社經地位、自覺健康狀況、BMI值、年級、每週零用錢達顯著差異。可得知高社經地位之父母，會比較限制青少年的含糖飲料之行為。

因此需從家庭、學校、政府單位、商家及後續研究方面提供相關之建議，以期培養我國青少年健康之飲食觀念，並促進青少年正確之消費行為。

關鍵字：青少年、含糖飲料、青少年消費行為