

集遊站

吳美玉, 陳品旭, 李明儒, 吳宇達, 曾敬恩

資訊管理學系

資訊學院

mywu@chu.edu.tw

摘要

在這個科技快速發展及網際網路普及化的現今社會裡，國際化的觀念是身為一個現代人所必須擁有的一項基本知識，而旅遊是提升國際化觀念的方法，旅客能夠藉由旅遊了解當地的地理環境、風土民情、歷史文化和風景欣賞等，以此來增加自己的國際觀以及啟發個人思想創意，因此旅遊是現代人不可或缺的生活目標。因此本系統的主要目標是提供一個能集中有相同需求的遊客，使用者可以規劃屬於自己的行程、參與集遊團，維護個人旅遊護照，並可藉由此平台與旅行社溝通協商，達到團購的目標，讓旅客能以最優惠的價格遊玩最多的地方。

關鍵字：旅遊、集遊團、優惠