

在高科技產業下透過夥伴關係提昇供應鏈績效之研究

吳玫瑩, 王瑞璿

資訊管理學系

資訊學院

meiying@chu.edu.tw

摘要

在現今的高科技產業中，企業組織一切的基礎建設皆建構在網際網路的科技架構上，然而如何有效的掌握網路科技的運用，即是帶領企業走向低成本高產能的重要關鍵之一。企業的電子商務程度與架構固然扮演著提升作業流程的重要角色，有了完整的電子商務系統，便可以有效的加快組織之間資訊分享的效率。企業在具備完善的電子商務系統以及掌握了強大的資訊分享能力，便可以與夥伴企業建立起更密不可分且強而有力的夥伴關係。

在時代不斷變遷的趨勢下，企業市場上零和遊戲已經不再是創造利益以及維持生存之道的唯一辦法。本研究主要在探討高科技產業如何有效利用夥伴關係管理策略，來強化企業本身的弱勢，使供應鏈績效最大化。

本研究將透過學術研究報告以及文獻資料的搜集，建立起研究之理論假設以及研究構面。利用問卷調查的方式，將研究構面間之假設量化，透過各項檢定指標檢驗問卷之品質後，採用結構方程模式驗證本研究各構面之間的關係以及影響程度。而本研究的預期成果，在於驗證企業組織的資訊分享程度以及電子商務系統對於夥伴關係管理以及供應鏈績效有顯著影響，可幫助企業了解提昇供應鏈績效的相關重要因素。

關鍵字：電子商務、資訊分享、夥伴關係管理、供應鏈績效、結構方程模式