

供應鏈管理中製造商與供應商夥伴關係之研究-以台灣高科技產業為例

吳玫瑩, 詹韻如

資訊管理學系

資訊學院

meiying@chu.edu.tw

摘要

隨著資訊科技的發展、市場結構的改變、全球化的趨勢、高度的環境不確定性及企業經營理念的創新，使企業面臨前所未有的挑戰。企業與供應商關係已由過去敵對狀態轉為現今唇齒相依的合作狀態，透過彼此的夥伴關係，可使雙方利益互惠，各得其利，現在企業正逐漸改變採行長期合作的觀點，將供應商視為「合作夥伴」並摒棄以往與眾多供應商合作的方式，轉而與少數供應商建立起緊密的夥伴關係。本研究主要目的在探討現今高科技產業中製造商與供應商之夥伴關係，經由蒐集國內外相關文獻，彙整出夥伴特質、夥伴關係品質、夥伴關係緊密程度、與夥伴關係合作績效四個構面，並運用線性結構方程模式建構供應鏈管理中製造商與供應商之夥伴關係研究模型。在問卷回收後，透過各項指標檢驗問卷之品質，並利用驗證性因素分析找出其潛在變項間之交互影響關係及強弱程度，期望藉由研究結果提供高科技產業締結夥伴關係時之參考依據。

關鍵字：夥伴關係、結構方程模式、驗證性因素分析