

供應商評選成功因素量表之建構-以資訊科技產業為例

吳玫瑩, 黃暉智

資訊管理學系

資訊學院

meiying@chu.edu.tw

摘要

近年來，時代快速變遷，當前的全球化競爭日趨白熱化，組織不斷面臨越來越嚴苛的轉型壓力。製造商與供應商之間的關係若為競爭狀態，其結果將是兩敗俱傷，沒有人是贏家；但若彼此間是唇齒相依的合夥關係，不但可使雙方各得其利，且能協助彼此創造更大的利潤，而關鍵的成功因素在於正確供應商評選。

本研究目的主要是收集國內外重要因素評估準則，進一步透過探索性因素分析(Exploratory Factor Analysis, EFA)，精簡並建立在資訊科技產業，對於供應商評選有效的測量表。其次運用驗證性因素分析(Confirmatory Factor Analysis, CFA)尋找出評選中的潛在變項最佳之模型並且驗證測量表有用性。經由研究結發現，因年代不同資訊科技產業對於供應商評選重視的因素也有截然不同的不同，然而本研究所探討重要因素43項，因此縮減到29項，並且研究發現評選的潛在變項存在這相互影響的關係，因此並非是只考慮單一某個變項，可評估出最理想的供應商，而是必需考量到變項之間互相影響的可能性。

關鍵字：供應商評選、探索性因素分析、
驗證性因素分析