

使用整合性科技接受模式探討一卡通之使用行為-以高雄捷運為例

吳玫瑩, 余培元

資訊管理學系

資訊學院

meiying@chu.edu.tw

摘要

一卡通是使用非接觸式電子票證之技術，主要是為了滿足大眾運輸之便利性應運而生，更可因此而大幅提升民眾之搭乘率。自從2008年4月開始營運之高雄捷運相對於台北捷運較不成熟，目前高雄民眾普遍對於具有儲值功能之票證卡接受度較不高，使得高雄捷運公司在推行一系列之電子票證卡時沒有台北捷運來的順利。高雄捷運期望可以縮短民眾對於非接觸式票證之接受期，加強宣導一卡通之優點，常常對票價做優惠，這都是希望高雄民眾可以更快習慣非接觸電子票證之使用。

本研究主要探討關於高雄地區一卡通之使用行為，藉由國內外之相關文獻整理，期望透過整合性科技接受模式進行探討。本研究架構區分為六個構面以及四個控制變項。構面分別為「對績效的期望」、「對付出的期望」、「社群影響」、「配合情況」、「使用意願」與「使用行為」；干擾變項分別為「性別」、「年齡」、「使用經驗」與「自願使用」。

本研究採用問卷方式，對使用一卡通搭乘高捷的民眾進行調查，透過各衡量標準對問卷品質做檢定，並使用驗證性因素分析找出潛在構面之交互影響關係及強弱程度。本研究期望透過研究結果，瞭解乘客之搭乘意願及行為，以提供高雄捷運公司一些寶貴的建議。

關鍵字：非接觸式電子票證、整合性科技接受模式、驗證性因素分析