

以 TAM 及 IDT 模式探討平板電腦電子書之使用意願

吳玫瑩, 潘泓錡

資訊管理學系

資訊學院

meiyingi@chu.edu.tw

摘要

隨著資訊科技的發展及網際網路的快速普及，開啟了數位時代的大門，推翻了傳統紙本的閱讀方式，也逐漸改變大眾閱讀的方式，使得電子書引發了新一世代的書籍革命。因平板電腦的出現，使用者使用平板電腦閱讀電子書較以往拿著厚重書籍來的方便輕巧，因此受到大家的喜愛。

本研究以科技接受模式結合創新擴散理論為基礎，探討使用者對於平板電腦電子書的使用現況以及影響平板電腦電子書使用意圖之潛在因素，利用問卷發放與結構方程模式驗證假說，找出各構面的互相影響之關係。並期望藉由研究結果作為電子書業者與未來有意發展單位之參考依據。

關鍵字：電子書、科技接受模式、創新擴散理論、結構方程模式