

企業電子化之資料整合模式

陳登傑, 王素華, 杜沙

資訊管理學系

資訊學院

swang@mi.chu.edu.tw

摘要

資訊的截取分析得以了解許多重要資訊，因此資料的完成與準確性是非常重要的。以往科技發展過程企業為了增加其競爭力資料的電子化是必要的，當企業針對時代潮流引進相當的技術與系統，但隨著新技術與方法不斷的被推出，當時的新技術與系統確成為了時代的產物且是企業內珍貴的資訊，因此如何在這些不同的系統有效的溝通整理資料是一重大工程。企業應用整合(Enterprise Application Integration, EAI)提供一個思維來將資料進行有效的整合，於對於企業電子化管理有著不少助益。本研究利用企業應用整合之概念及運用智慧型代理人(Intelligent Agent)技術進行企業資料整合，建立一個跨部門或跨企業的資訊處理流程，提供一個及時、自動且正確的將企業內的資料同步化，降低資料處理過程的複雜性，提供企業正確及時之資訊。資料整合方式以群聚式多代理人為基礎，一個群聚會有多個資料庫進行整合，於資料庫端設定常駐代理人代理人間互相協調合作以完成資訊之整合。為驗證群聚式架構之可行性，研究中以模擬實驗方式進行評估，而於實驗結果顯示利用研究中架構方式之運作模式能有效的達成資訊的整合，如此可使企業資料能快速且及時更新，提供企業管理決策者掌握正確之資訊以執行有效之政策。

關鍵字：企業應用整合、企業電子化、智慧型代理人