

國中學生使用社群網站行為之分析

李靜如, 羅家駿

資訊管理學系

資訊學院

jlo@chu.edu.tw

摘要

網路使用人口現今已呈現低齡化的現象，而使用網際網路也成為國中學生最重要的休閒活動之一，眾多網路使用行為當中，近來大為風行且特別受到年輕族群歡迎的就是SNS（social network service，社交網絡服務）網站。

本研究以「TAM科技接受模型」理論為基礎，探討該模型中「認知有用性」與「認知易用性」兩個重要變數是否會受到社群網站之特性（即外部因素：溝通功能、網誌功能、相簿功能、影音功能）的影響進而改變使用者的使用態度及行為意圖。

以台中市立○○國民中學之七、八、九年級，共計有12個班級的學生為研究對象，發放問卷400份，有使用過社群網站的問卷346份，沒有使用過社群網站的問卷47份，無效問卷7份。結果發現溝通功能、網誌功能、影音功能三個構面會正向影響認知易用性。溝通功能、網誌功能、相簿功能、影音功能、認知易用性五個構面會正向影響認知有用性。認知有用性及認知易用性二個構面會正向影響使用態度，認知有用性及使用態度二個構面會正向影響行為意圖。

關鍵字：社群網站、TAM（科技接受模型）、網路使用行為