

數位學習在品格教育的應用

孫秀綺, 羅家駿

資訊管理學系

資訊學院

jlo@chu.edu.tw

摘要

品格教育是教育部近幾年推行的教育重點，教育部的政策是要各校自訂品格核心價值，編定品格教育方案並融入各學習領域中實施。本研究旨在探討以數位學習進行品格教育對國小六年級學生品格信念的影響，以及學生對數位學習進行品格教育的接受情形。在研究中以「決心」和「智慧」兩個品格核心價值為主軸，針對彰化縣某國小兩班六年級學生為對象，一班為實驗組，採數位學習之混成式學習方式進行品格教育，另一班為對照組，採傳統面對面教學方式進行品格教育，兩組均進行為期五週，共九節的品格教育課程教學活動。教學前，兩班先進行品格信念量表前測，品格教學課程結束後再進行品格信念量表後測。實驗組學生在實驗後勾選品格教學調查表，以瞭解學生對品格教育數位學習的接受情形。研究發現，兩組學生接受品格教育後在品格信念上均有明顯的進步，但是，兩組之間並無顯著差異。另外，實驗組學生對數位學習之混成式學習方式進行品格教育的接受度頗高，回到家中有百分之六十九的學生還会上網瀏覽本研究所採用的品格教學網站。

關鍵字：品格教育、數位學習、混成式學習、數位教材