

電影媒體對國中生閱讀動機與閱讀行為之影響

許程均, 林淑萍

科技管理學系

管理學院

splin@chu.edu.tw

摘要

近年來，閱讀議題愈來愈受大家重視，因為閱讀能力是一切學習的基礎，擁有閱讀能力的人，也才有終身學習的能力。然而，根據經濟合作發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development) 每三年一次「國際學生評量計畫」(Program for International Student Assessment, 簡稱PISA)，我國閱讀評比項目成績逐年下降(2006年的閱讀評比為第十六名，2009年為第二十四名)。有鑑於此，本研究旨在瞭解電影媒體教學對國中生閱讀動機和閱讀行為的影響，期望發掘更多有效的閱讀教學策略。本研究以桃園市某國中九年級的兩個班級為研究對象，一班為實驗組(35人)，在閱讀活動進行前先實施電影媒體教學，另一班為對照組(33人)，僅實施閱讀討論活動。實驗處理時間為40天，在此期間兩班皆進行四次閱讀討論活動。

本研究採問卷的方式蒐集資料，並採用敘述統計及獨立樣本T檢定方法進行資料分析，研究結果顯示，電影媒體教學有助於提升國中生閱讀動機且對國中生閱讀行為有正向影響。最後，根據研究結果提出建議供學校及教育機關於推動閱讀及國語文能力之決策參考依據。

關鍵字：電影媒體、閱讀動機、閱讀行為