

# TAM 修正模式應用於教學媒體之研究

田效文, 徐惠菁

科技管理學系

管理學院

swt@chu.edu.tw

## 摘要

「科技始終來自於人性」，科技與生活緊密的結合在一起。科技使得生活更便利，在教學上帶來不同的變化，教學媒體的使用也對教師帶來不同於以往的影響。

科技接受模式（TAM）在資訊科技的接受度上，是最具有影響力的模式之一。根據心理學的文獻，

認知有用性可以分為兩種型式：短期認知有用性及長期認知有用性。本研究旨在以科技接受模式（TAM）

的修正模型，探討國小教師使用教學媒體的影響因素、使用意願以及之間的關係。

本研究以台中市國小教師為研究對象，收集所需的樣本資料，使用相關分析與迴歸分析等統計方

法來驗證TAM 修正模型。

本研究的結論如下：

1、「短期認知有用性」對「使用意願」有最顯著的影響；「認知易用性」和「長期認知有用性」對

其亦有正向，但是較小的影響。

2、「認知易用性」對「短期認知有用性」有顯著的相關；但是對「長期認知有用性」沒有顯著的影

響。

3、「短期認知有用性」對「長期認知有用性」有顯著的影響。

根據以上的結論，提出對學校及教師的建議，以供教育單位以及教師參考，並對後續研究提出建

議。

關鍵字：科技接受模式（TAM）、國小教師、教學媒體