

以互動分析模式分析Facebook中社會建構知識之研究

鄭閔芳, 田效文

科技管理學系

管理學院

swt@chu.edu.tw

摘要

隨著資訊科技的蓬勃發展，網絡的學習已成為當代社會一種很重要的學習方式。社群網站的出現，讓使用者之間的關係更加密切且互動更加頻繁，透過彼此的分享、討論，進而獲得新的知識。此外，Vygotsky(1978)主張知識是經由在社會文化的情境中人與人之間的互動過程而建立。因此，本研究試圖探討國小教師在Facebook中社會知識建構情形。首先，以Gunawardena, Lowe 與Anderson (1997)提出的互動分析模型分析國小教師在Facebook中的社會知識建構；其次，探討國小教師對Facebook的知覺有用性與知覺易用性的差異；最後，探討知覺有用性與知覺易用性對知識建構的影響。本研究以有使用Facebook的國小教師為研究對象，並採用問卷調查方法進行研究，取樣是採便利取樣方式，最後共回收219份有效問卷。

研究結果發現，國小教師在Facebook的知識建構屬於中等程度，這也就表示，國小教師可藉由Facebook與他人互動而達成知識之建構。不同任教年資、Facebook使用頻率、平均每次使用Facebook的時間的國小教師對Facebook知覺有用性具有顯著之差異；不同年齡、Facebook使用經歷、Facebook使用頻率、平均每次使用Facebook的時間的國小教師對Facebook知覺易用性具有統計上顯著差異。國小教師對Facebook的知覺有用性、易用性與知識建構程度有正相關。

關鍵字：Facebook、知識建構、互動分析模式