

K-Means分群法應用於大學生對科系競爭能力之認同度分析-以中華大學運輸科技與物  
流管理學系為例  
張建彥, 楊玉姩, 許舒涵, 李佩宜  
運輸科技與物流管理學系  
管理學院  
axle@chu.edu.tw

### 摘要

本研究以中華大學運輸科技與物流管理學系為例，透過問卷設計，針對大學部學生的科系競爭能力認同度進行調查，調查結果經信度分析與敘述性統計後，進一步透過K-Means法，將各項問題的認同度分為高、中、低三群，探討問題嚴重程度；接著整合K-Means法、獨立樣本t檢定、變異數分析，建立整合性的統計分群法則及流程架構，進行推論分析。

關鍵字：大學、運輸、物流、競爭能力、K-Means法