

台北都會區無線電計程車產業之創新與競爭力分析

林祥生, 卓裕仁, 尤燕祺
運輸科技與物流管理學系
管理學院

m9203001@chu.edu.tw

摘要

本文以台北都會區內的無線電計程車業者為對象，探討其在都市大眾運輸市場中的創新價值與競爭力。本研究根據波特五力模式（Porter's Five-forces Framework）為基礎，分成產業與市場兩個分析構面，然後運用競爭策略矩陣（Competitive Strategy Matrix）、關鍵成功因素（Key Success Factors, KSFs）、企業價值鏈（Value Chain）與創新矩陣（Innovation Map）等方法，構建無線電計程車產業的創新與競爭力分析模式，並蒐集實際資料來進行驗證。結果顯示，「服務」仍然為無線電計程車業的主要競爭力。

關鍵字：