

# 電子商務之線上電子支付系統及其安全機制之探討

許良僑, 李友錚, 鍾振中

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

## 摘要

隨著網際網路的快速成長，讓電子商務產業在1999年蓬勃發展，網路與資訊的快速發展提供了企業在資料交換的便捷，且開創了低成本的通商新管道等優勢條件，於是帶著這些優勢的創業與投資者，如雨後春筍般快速地投入以電子商務.com為號召的企業。因此在這股趨勢之下，網際網路成為創業者的天堂，使各種與網際網路相關的電子商務新創事業模式紛紛產生，這也成就了許多新概念、新想法的試驗與實踐。但是到了2001年，隨著美國網路泡沫化，這些以網路交易為基礎的新創事業多數入不敷出，相繼下市裁員或轉型，.com淘金熱潮的消退引發社會了大眾與投資者對電子商務未來發展的失望，也對電子商務應用方向產生疑惑，然而實際上運用網際網路在商務上的優勢條件與價值依然存在。

根據資策會（2004）研究報告，在2004年電子商店經營整體環境問題中消費者對於付款安全機制之疑慮的比例依然最高。由於近來詐騙案件與日俱增，使得國人在2004年中對於付款機制更加沒有安全感，比例由2003年的32.5%增加至36.81%，而在2004年電子商店對政府所期望的協助方面，訂定網路安全、交易機制等相關法令（24.12%）的比例一樣是最高，這是一個值得重視的問題（資策會，2004）。

由上述的論述說明了電子商務在其發展上所遇到的障礙中，網路付款機制之安全性無疑是極需克服的課題。

關鍵字：電子商務、電子支付系統、金流