

借鏡日本需求回應運輸服務之發展經驗

張建彥, 卓裕仁, 陳立峰

運輸科技與物流管理學系

管理學院

axle@chu.edu.tw

摘要

彈性化的需求回應運輸服務可依使用者需求，提供小眾服務，除了可適當控制成本外，亦可培養大眾運輸客源。本研究以日本為例，回顧分析近年來日本在需求回應運輸服務的發展經驗，內容包括相關定義與定位、進出管制與個案分析等，期能藉由對日本需求回應運輸服務的整體認識，作為未來台灣發展需求回應運輸服務的參考。

關鍵字：需求回應運輸、大眾運輸、管制、個案分析