

TOPA理論應用於市場拓展策略之研究-台灣航空業進入大陸市場為例

李友錚, 張正昌, 楊容驊

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

無論基層作業性決策、中層計畫性決策、高層策略性決策之內涵，通常皆包含確立問題處理目標、研定具體管理政策/行動、識別管理政策/行動價值期限，以及選擇合理之資源類型使用策略與資源分配(含移轉)策略等方面。睽諸相關文獻顯示，專案推移理論(Theory of Project Advancement, TOPA)為同時考慮上述決策程序之新興且持續發展中之理論。職是之故，本研究之目的即在深入探索與精進TOPA之理論內涵，使其在理論上更具週延性，並輔以台灣航空業進入大陸市場之應用案例，驗證TOPA在實務應用之可行性。準此，經由本研究航空業拓展大陸市場之案例研究過程，可獲得下列結果與貢獻：i) 就航空公司整體而言，在單位之品質投入預算限制下，使得各航線之品質投入成本能有效分配，求得資源配置結果符合組織整體預定目標利益；ii) 以本案例而言，引用TOPA理論之分散化同步推移策略建構航線品質成本投入分配模型，為一複雜之非線性規劃問題，故爰引基因演算法(Genetic Algorithm; GA)求解；iii) 透過此之案例研究，實務應用者與理論研究者可延展本文之結果至其它專業領域，例如，共通性物料規劃、合約期程與價格研訂、大型福利晚會籌辦以及市場情資偵蒐等議題。

關鍵字：專案推移理論、價值期限、資源分配、與移轉、進入策略、推移策略