

探討TRIZ改良方法與綠色創新設計的績效評估管理

李友錚, 吳智暉, 李耀宗, 姜吉生

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

創新設計的工程師必須考慮該產品整個製造產品的生命週期 (Life Cycle)，在選材、機能、製造、包裝及運輸使用到廢棄的過程中，創新設計的工程師提出TRIZ的創新方法依據價格的提昇、降低原料成本和功能增強等創新策略。在綠色設計 (eco-design) 的過程中找出產品主要的環境衝擊並幫助創新設計的工程師，建立起綠色創新的設計，並且設計出產品的創新概念，協助創新產品的設計師研發出綠色創新的產品、產品的創新改良及一般工程設計上的問題，藉由TRIZ 的矛盾表和39 工程參數中，找出適當的創新法則，來解決工程設計上的問題。

為了讓使用者更容易接受綠色產品，本篇文章導入QFD 的方法，探討「顧客的品質需求、確保產品的品質績效」與TRIZ 的39 工程參數建立產品創新的方法協助創新設計的工程師，可以幫助創新設計工程師找到合適的創新方法，開發出滿足顧客有市場價值的產品。

關鍵字：綠色設計(eco-design)、TRIZ、LC、QFD