

國籍航空公司兩岸直航經營策略之探討

李友錚, 黃俊龍

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

根據民用航空局網站民航運輸各機場營運量統計，兩岸航線旅客自2008年418,689人次數至2012年達到8,943,281人次數。行政院大陸委員會表示，自2008年7月至2012年12月底止，大陸旅客來台觀光估計已為台灣經濟帶來相當於新台幣2433億元的外匯收益。再者，中國大陸占台灣整體對外貿易比重直線攀升，根據經濟部投資審議委員會統計資料，台灣對中國大陸投資金額2008年10,691(百萬美元)、佔對外總投資比重70.5%至2011年13,101(百萬美元)、佔對外總投資比重78.0%。航空運輸業方面，台灣首班直航包機於2008年12月15日起飛，兩岸直航的便利性使兩岸社會及經貿交流更加密切，兩岸直航效益除可節省兩岸往來時間與費用，還可提昇台灣整體經濟競爭力。在此同時許多國際知名的航空公司來台開闢航線，包括低成本航空公司，造成航空市場的競爭逐漸激烈。國籍航空公司經營策略的規劃成為台灣航空產業未來發展的重點。鑒於航空產業激烈競爭的情形下，本研究目的在於分析兩岸直航後對國籍航空公司經營策略的影響，運用質化研究，探討國籍航空公司在兩岸直航的背景下使用的經營策略。本研究之結論與建議，期能提供國籍航空公司經理人決策分析、航空產業業者策略規劃、相關主管機關政策制定之參考。

關鍵字：兩岸直航、經營策略、航空產業、航空公司