

組織學習、組織創新與組織績效的相互關係之研究—以彰化縣水五金產業為例

李友錚, 柯秋霞

科技管理學系

管理學院

ycl@chu.edu.tw

摘要

隨著知識經濟時代來臨之際，企業需要的不只是傳統的生產因素，更重要的是擁有具備生產力的知識工作者才可面對這個快速變動的環境。在當組織面對新的問題時，而原本解決問題的方式以無法應付所需時，就會促使組織產生學習的動機 (Szulanski, 1996)。

經由持續的組織學習，組織的成員也才能不斷提升知能與競爭力以利於組織的發展和永續經營。因為目前尚未發現針對台灣水五金產業探討組織學習、組織創新與組織績效的相關研究，因此本研究採用問卷調查法蒐集資料，研究對象為台灣水五金產業公司之職員，以抽樣方式發放問卷，調查資料採用因素萃取、信度分析、效度分析、以及線性方程模式來驗證各研究構面的影響關係，研究結果期望能提供台灣水五金產業業者做為日後對經營績效提升之經營管理上之參考依據。

關鍵字：組織學習、組織創新、組織績效