

台灣高鐵超賣與價格決策之分析

張靖, 李堯賢, 陳政君

運輸科技與物流管理學系

管理學院

ching@chu.edu.tw

摘要

在交通運輸產業中，由於商品的不能保留特性的限制，以及客戶下單的時間不同願意支付的價格也不同的特性，因此航空公司會以較低的票價吸引更多的客戶提早購票，讓大部分的機位都能銷售光，鑑於較晚決定購置機票顧客願意支付較高價格機票的原因，航空公司會先鎖住某些機位以較高的票價銷售給較晚決定購置機票顧客，增取更高利潤，但是如果高票價機位鎖住過多，則會因此造成機位未售出損失的風險。因此，當先購買者當已超過廠商容量限制時(超賣, Overselling)，高鐵可透過鎖住(Block)容量，並分別給予兩類別時間點不同價格策略，來增加收益。故本文藉由鎖住及時間的差異想法探討台灣高鐵在座位分配及價格的相互關係，而在價格訂定中，台灣高鐵中單一班次之差別取價下，第一期間購買者支付較高價格，當日購買者直支付較低價格，在此情況下，探討未達最適座位損失、預約購票已超過容量而損失當日購買者以及在預約情況下且鎖住座位時所面臨的損失三種情況，透過產業經濟學的理论，最後得知高鐵超賣將會增加其利潤，且在超賣情況下，價格是相對比第一期間購票便宜，但高鐵是可藉由其標準座未座滿情況下，透過自由座的超賣，來獲取損益之間的平衡。

關鍵字：超賣、收益管理、收益及閒置損失、容量管理、台灣高鐵