

推動綠色產業新產品開發關鍵成功因素之探討-以手機產業為例

謝玲芬, 陳昱華

運輸科技與物流管理學系

管理學院

lfhsieh@chu.edu.tw

### 摘要

節能減碳已為全球趨勢，傳統產業為了在競爭激烈市場中永續生存，須進行綠化之改善，並研發創新產品來維持競爭優勢。手機產業亦趕搭這波綠色革命風潮。新品開發經理人須有效分配現有資源，以保有其原來之優勢。本研究為確認新品開發之關鍵成功因素及標竿學習，構建一完整優化新品開發之程序及計畫，以滿足最適資源配置及利潤極大化。

關鍵字：Green Industry, New product Development, Key Successful Factors, Fuzzy AHP