

記憶體模組公司經營之關鍵成功因素探討以A公司為例

王瑜哲, 闕坤銘

企業管理學系

管理學院

jerrywang@chu.edu.tw

摘要

記憶體模組商品牌，係指由專業模組廠商採購記憶體顆粒，並在記憶體顆粒上雷射模組廠商之品牌，所製造之記憶體模組。隨著電腦應用層面更廣，帶動記憶體模組的需求量逐年成長。記憶體模組商因單純製程、生產規模具彈性及流通性佳等特性，因此吸引許多品牌模組廠商投入競逐此一市場。由於進入障礙低，易受到景氣波動的影響，在2008年金融海嘯影響下，價格大幅度滑落的同時，大部分的模組廠商都面臨大幅度的虧損。憑藉正確地策略操作的公司，才能在微利時代永續發展，A公司即是例子。

本研究以A公司為研究主體，研究目的係在探討記憶體模組產業之經營現況、分析記憶體模組產業之環境以及探究關鍵成功因素等。研究方法採用文獻分析、專家訪談以及問卷調查等。研究之實施，係藉由相關文獻的回顧，統整出產業之關鍵成功因素，並以此作為問卷之項目。問卷抽樣對象為個案公司、競爭者、供應商、系統商與證券公司等，寄發問卷。

經由因素分析之主成份分析法統計，採取最大變異數作因素轉軸進行因素分析。在因素個數的決定上以特徵值大於1 為評估準則。獲得之結論指出，計有五個關鍵成功因素，包含「企業文化與創新技術」、「經營主管理念與組織凝聚力」、「產品價值與品牌形象」、「行銷通路與售後服務」、「生產管理與存貨管理來源控制」等之關鍵成功因素。最後，本研究並針對產業提出若干建議以為參考

關鍵字：記憶體模組、產業經營、關鍵成功因素