

全球不景氣環境下企業的資源分配及因應策略-以國際觀光連鎖旅館為例

謝玲芬, 林明亮

運輸科技與物流管理學系

管理學院

lfhsieh@chu.edu.tw

摘要

在金融風暴的影響之下，全球的企業因受到景氣低迷的影響而陷入被淘汰的危機，許多企業為求永續生存，不惜祭出低利潤的價格策略以求市場上的競爭優勢，然而，在競爭激烈的市場中，許多規模較小企業因資本問題無法與規模較大的企業競爭而面臨淘汰。因此，如何能讓企業的每一項資源達到有效的運用，使企業運作更有效率，一直是企業管理者和學術界所關心的問題。

觀光業對一個國家而言是收益的主要來源及競爭力的指標之一，而觀光旅館扮演其中重要的角色。國際觀光連鎖旅館業最能反映景氣所帶來的波動與影響，管理者在面對此狀況下，必須有效分配資源及訂定策略以保持市場優勢。基於此原因，本文主要探討在全球不景氣之下，國際觀光連鎖旅館之效率改變及有效的資源分配和未來之經營策略。首先應用文獻探討，訂定影響國際觀光連鎖旅館績效之關鍵投入與產出因素，接者建構一評估模式，除了整合資料包絡分析法中的固定規模報酬與變動規模報酬模式分析效率及未來經營策略分析之外，進一步應用配置效率模式(Allocative efficiency model)，額外考量每項投入之成本，分析有效的資源分配，最後對於整體環境提出國際觀光連鎖旅館未來的經營方向。研究結果發現，在不景氣環境下國際觀光連鎖旅館的整體效率改變具有明顯差異，此時成本考量為國際觀光連鎖旅館永續經營的重要議題，而在應用配置效率模式分析後，可使整體資源達到有效率的分配，最後本研究將提出未來經營管理策略，提供國際觀光連鎖旅館管理者參考。

關鍵字：國際觀光連鎖旅館、資料包絡分析法、效率配置、經營策略