

不同儲位佈置對於物流中心揀貨作業績效評估之探討

謝玲芬, 張志鴻, 彭憶婷, 蔡蕙安, 施佳秀

運輸科技與物流管理學系

管理學院

lfhsieh@chu.edu.tw

摘要

由於近年物流產業蓬勃發展，倉儲作業占有極大營運成本，故唯有從中不斷創新，供企業選用最適化的作業方式，方能突破現有之作業績效，因此理想的作業策略設計，是很重要的環節。

本研究主要針對物流中心的儲位佈置探討，藉由創新的設計，並搭配不同儲位指派方式，以相同且最基本的揀貨路徑方式，來驗證其績效差異，以期提高整體作業之效率。並利用Microsoft Excel VBA 建構模擬環境，反覆模擬實驗數次後，將結果以軟體SPSS 進行統計分析。

本研究劃分兩種儲位格空間比例，計算每區的格位數並各自做分析探討，分為50-30-20 及70-20-10 兩種極端分配儲存策略，將總儲位格依其所屬比例分配，而分類採用定位儲放策略。儲位指派設定以品項訂購頻率為基礎法則，將倉儲劃分為三個區域，分別為A、B、C 三個等級，利用以往文獻中，尚無學者所提及之結合兩類以上品項於同一走道之設計概念佈置。

結果顯示，新設計之「階梯型儲位佈置」在平均揀貨距離及時間兩項績效評估準則中皆優於傳統之ABC 分類法，而在平均走道數的績效評估準則中，與ABC分類法儲位佈置處在可接受的差異範圍內。而若屬50-30-20 儲存策略的倉儲環境，並整合ABC 法則、揀取頻率與關聯法則的儲位指派方法，予以善加利用階梯

型儲位佈置，可有效降低揀貨作業之距離及時間，改善物流中心整體之揀貨作業效率。

關鍵字：物流中心、儲位佈置、儲位指派、揀貨路徑、物流績效