

精品級汽車旅館績效評估指標模式構建之研究—以台中都會區為例

靳炯彬, 謝玲芬

科技管理學系

管理學院

lfhsieh@chu.edu.tw

摘要

隨著我國週休二日之實施，休閒相關觀念日益受到民眾之重視，加上廣大消費者對於旅遊相關產業之設施與服務品質之要求大幅提昇，並且消費哲學、消費型態、特殊節慶消費以及特殊時段消費等轉變，迫使旅館產業經營者必須考量上述各項因素後，重新思考經營策略，以便滿足當前消費者之需求。

近年來我國汽車旅館產業之發展，不但如雨後春筍般之蓬勃成長，各項相關設施及服務型態更可謂一日千里，且其經營型態乃是成本低廉、隱密度高、設施服務推陳出新以及房間週轉率較高，以致可獲得較高利潤。另外，我國汽車旅館的經營目的、項目、服務及設施，均與國外汽車旅館經營有著極大之差異，再加上我國汽車旅館的消費族群亦與國外消費族群有所差別。因此，從事我國汽車旅館之績效評估研究，也必須與國外汽車旅館評鑑有不同之考量。

而台中都會區的汽車旅館，不論在數量、規模、裝潢、設備及投資金額等方面，均可謂聞名全國。尤其，精品級的汽車旅館群，更是受到相關業者之矚目與仿效，並且受到消費者之重大青睞。因此，本文欲建構台中都會區精品級汽車旅館之績效評估指標模式，以便提供相關業者評估績效時，可針對自我優、劣狀態，獲得實質且客觀之參考依據，以期追求更佳之績效表現！

關鍵字：精品級汽車旅館、績效評估、德菲法、分析層級程序法