

# 兩岸IC設計產業經營管理策略比較與分析

鄧瑞兆, 簡育雅

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

## 摘要

IC設計產業是半導體產業裡面的附加價值最高且低污染之知識經濟，對於提振經濟有帶頭作用，所以兩岸政府也積極推動該產業之快速發展。台灣與中國因為有同種文化及地利之便，可藉由台灣的高階製程技術搭配中國的低價製造成本，來提昇兩岸競爭力及全球市占率。本研究擬以「鑽石模型」、「產業群聚」、「動態競爭」來作為探討兩岸IC設計產業之經營發展趨勢之分析。研究結果顯示：目前台灣在產業群聚、管理能力、人力素質、研發能力..等方面仍優於大陸，而大陸在天然資源、人力資源、廉價生產要素、市場需求..等方面則優於台灣。未來兩岸IC設計產業永續經營發展策略以：兩岸合作、虛擬整合、策略聯盟、品牌經營、行銷全球化、產業升級、研發能力、...等為主要發展方向。

關鍵字：IC設計、鑽石模型、產業群聚