

# 臺灣證券經紀產業集中度與競爭策略之研究

鄧瑞兆, 胡燕菲

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

## 摘要

證券市場的榮枯可充份反映台灣經濟的情況。台灣證券交易所於民國51年正式開業後，台灣正式進入證券資本市場時代，1990年開放合格境外機構投資者(Qualified Foreign Institutional Investors, QFII)直接投資我國有價證券，為我國資本市場推動外資有價證券自由化的起點。而在1996年開放外資券商在台設立分公司，更加速與國際接軌的腳步，使市場產品與架構和全球同步，更於2009年簽訂兩岸金融備忘錄(Memorandum of Understanding, MOU)，期望能與對岸建立完善的金融合作關係，達到雙贏的局面。本文擬以國內證券經紀業務的經營發展及市場結構進行分析及研究，以提供國內證券經紀業務的相關建議，進而提昇國內證券經紀業務的穩健成長與永續經營。

關鍵字：證券市場、一次購足、市場集中度、最大四大廠商集中率、賀氏指標