

我國光碟製造業市場集中度與競爭策略之研究

鄧瑞兆, 范春炫

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

本文主要目的在於針對台灣光碟產業現況進行探討，並運用產業經濟學中的「結構-行為-績效」理論，分析並將以(1)前四大光碟製造廠商的集中率(Four-firm concentration, CR4)與賀氏指標(Herfindahl-Hirschman Index, HHI)來衡量市場集中度。(2)採SWOT及五力分析模型探討光碟產業廠商行為及競爭策略。研究結果發現如下：(1)我國光碟產業中，由市場集中度指標(CR4)得知，該市場為中度集中市場(2)從廠商行為得知，我國光碟產業發展，初期以CD、CDR市場為主軸，中長期以滿足客戶多媒體影音以DVD和藍光光碟為主，提供完整的產品線，達到經濟規模，並滿足消費者資料儲存與影音娛樂的需求。(3)我國光碟產業在2008年受到金融海嘯影響下，各廠商在2008年營收比較起2007年大幅衰退，但2009年整體營收已恢復到金融海嘯前之獲利水準，顯示光碟製造具有良好應變與經營能力，未來配合政府推動低碳節能碳足跡驗證產品，足以再觀察與評估藍光世代

關鍵字：藍光(Blu-ray)、碳足跡(Carbon-footprint)、四大廠商集中率(Four-firm concentration ratio, CR4)、賀氏指標(Herfindahl-Hirschman Index, HHI)