

原住民部落發展生態旅遊經營策略之研究-以新竹縣尖石鄉司馬庫斯部落為例

鄧瑞兆, 李恆任

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

「生態旅遊」是一種強調資源保育及永續利用、經濟利益與當地社區發展平衡和參與者行為自律的旅遊方式。新竹縣尖石鄉司馬庫斯部落發展生態旅遊業已10多年的時間。而該部落經營生態旅遊的模式為「Tnunan-Smangus」共同經營制度，此制度強調參與的部落居民貢獻出私有資產，將土地資源集體管理，並且居民間分工合作，一同經營生態旅遊業，並將得到的經濟利益平均分配。此與一般產業自主性的經濟型態有很大的不同，本文擬由該部落特殊之經營模式探討對其永續發展的影響，期能提出有助於該部落發展之經營策略建議。

本文的研究方法以文獻分析、實地參與觀察法以及深度訪談來分析了解該部落推行共同經營制度的歷史沿革，以及對其整個部落發展的影響，其中訪談的對象為當地部落居民、遊客，以及新竹縣尖石鄉公所人員。在了解部落發展概況之後，藉內部分析取得優劣勢，外部分析得到機會與威脅，統整發展出SWOT分析，並提出改善之建議。

關鍵字：生態旅遊、司馬庫斯部落、「Tnunan-Smangus」共同經營制度、SWOT分析